



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CAFÉ Y EL PILAR  
INFRAESTRUCTURA DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL  
AL AÑO 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**ELESCANO SOTO, JOSSELYN ANNEL**

**ASESOR:**

**MGTR. BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2018**

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : 107-PP-PP-02.02 Versión : 08 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por JOSSELYN ELESANO SOTO cuyo título es: LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CAFÉ Y EL PILAR INFRAESTRUCTURA DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL AL AÑO 2016

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Once (letras).

Los Olivos 19 de 12 del 2018

  
PRESIDENTE  
Dr. Melisa Magaña, Mary

  
SECRETARIO  
Sr. Roberto Pacheco

  
VOCAL  
Sr. Rosa Beatriz Huancayo

Evaluó	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

### **DEDICATORIA:**

El presente trabajo se los dedico a mis padres y a mi hermano por su comprensión, confianza y amor hacia mi persona por el cual han sido mis principales motivos para salir adelante

### **AGRADECIMIENTOS:**

A Dios por darme mucha fuerza y empuje en todo este camino recorrido

A mis asesores Jorge Torres y Paul Berta por brindarme apoyo y conocimientos en la elaboración de este presente trabajo de investigación

A mis padres por su apoyo incondicional

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Josselyn Annel Elescano Soto, con DNI° 73197620, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar Vallejo.

Lima, de 07 de Diciembre del 2018

  
Josselyn Annel Elescano Soto

## **PRESENTACION**

Esta investigación tuvo la finalidad de determinar si existe relación entre volumen de exportaciones peruanas de café y el pilar infraestructura de la competitividad regional al año 2016.

En el capítulo uno se encuentra la introducción, explica la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis. Capítulo dos se muestra el método, el diseño de investigación es correlacional, diseño no experimental, de tipo transversal se ha tomado dos variables de operacionalización la primera es volumen exportación y el pilar infraestructura de la competitividad regional que se divide en cinco dimensiones: Factor Energía, Factor Red Vial, Factor Transporte, Factor Turismo y actor Comunicación. Este estudio está conformado por todas las regiones productoras y exportadoras de café que representen mayor al 1 por ciento teniendo como protagonistas a siete regiones: Amazona, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica y Huánuco

En el capítulo tres se encuentra los resultados, después de la información obtenida de fuentes secundarias se analizó y se interpretó la información. Capítulo cuatro se presenta la discusión, se realiza la contratación de los resultados de los trabajos previos y los resultados obtenidos en esta investigación. Capítulo cinco están las conclusiones, se explica las respuestas que se obtuvieron de la hipótesis general y específicas. Capítulo seis se encuentra las recomendaciones, sugerencias para futuros trabajos de investigación y para los actores involucrados en la producción y exportación de café. Y en el capítulo siete están las referencias, fuentes bibliográficas que se han utilizado o empleado en el trabajo de investigación

## ÍNDICE

<b>PAGINAS PRELIMINARES</b>	<b>Pág.</b>
Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
<b>RESUMEN</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>XII</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	24
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Objetivos	25
1.7 Hipótesis	26
<b>II. MÉTODO</b>	<b>26</b>
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	27
2.3 Población y muestra	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.5 Métodos de análisis de datos	29
2.6 Aspectos éticos	29
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>30</b>
<b>IV. DISCUSION</b>	<b>42</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>44</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>45</b>
<b>VII. REFERENCIAS</b>	<b>47</b>

## ANEXOS

Anexo 1. Exportadores mundiales de café	53
Anexo 2. Regiones exportadoras por volumen de café del año 2016	53
Anexo 3. El índice de competitividad de las principales regiones exportadoras de café entre el año 2010 y 2016	54
Anexo 4 Matriz de consistencia	55
Anexo 5. Ficha Comercial del Cafe	57
Anexo 6. Ítems del Factor Energía de la Región Amazonas	58
Anexo 7. Ítems del Factor Red Vial de la Región Amazonas	58
Anexo 8. Ítems del Factor Transporte de la Región Amazonas	59
Anexo 9. Ítems del Factor Turismo de la Región Amazonas	59
Anexo 10. Ítems del Factor Comunicación de la Región Amazonas	60
Anexo 11. Ítems del Factor Energía de la Región Apurímac	60
Anexo 12. Ítems del Factor Red Vial de la Región Apurímac	61
Anexo 13. Ítems del Factor Transporte de la Región Apurímac	61
Anexo 14. Ítems del Factor Turismo de la Región Apurímac	62
Anexo 15. Ítems del Factor Comunicación de la Región Apurímac	62
Anexo 16. Ítems del Factor Energía de la Región Arequipa	63
Anexo 17. Ítems del Factor Red Vial de la Región Arequipa	63
Anexo 18. Ítems del Factor Transporte de la Región Arequipa	64
Anexo 19. Ítems del Factor Turismo de la Región Arequipa	64
Anexo 20. Ítems del Factor Comunicación de la Región Arequipa	65
Anexo 21. Ítems del Factor Energía de la Región Ayacucho	65
Anexo 22. Ítems del Factor Red Vial de la Región Ayacucho	66
Anexo 23. Ítems del Factor Transporte de la Región Ayacucho	66
Anexo 24. Ítems del Factor Turismo de la Región Ayacucho	67
Anexo 25. Ítems del Factor Comunicación de la Región Ayacucho	67
Anexo 26. Ítems del Factor Energía de la Región Cajamarca	68
Anexo 27. Ítems del Factor Red Vial de la Región Cajamarca	68
Anexo 28. Ítems del Factor Transporte de la Región Cajamarca	69
Anexo 29. Ítems del Factor Turismo de la Región Cajamarca	69
Anexo 30 Ítems del Factor Comunicación de la Región Cajamarca	70
Anexo 31. Ítems del Factor Energía de la Región Cusco	70



Anexo 32. Ítems del Factor Red Vial de la Región Cusco	71
Anexo 33. Ítems del Factor Transporte de la Región Cusco	71
Anexo 34. Ítems del Factor Turismo de la Región Cusco	72
Anexo 35. Ítems del Factor Comunicación de la Región Cusco	72
Anexo 36. Ítems del Factor Energía de la Región Huancavelica	73
Anexo 37. Ítems del Factor Red Vial de la Región Huancavelica	73
Anexo 38. Ítems del Factor Transporte de la Región Huancavelica	74
Anexo 39. Ítems del Factor Turismo de la Región Huancavelica	74
Anexo 40. Ítems del Factor Comunicación de la Región Huancavelica	75
Anexo 41. Ítems del Factor Energía de la Región Huánuco	75
Anexo 42. Ítems del Factor Red Vial de la Región Huánuco	76
Anexo 43. Ítems del Factor Transporte de la Región Huánuco	76
Anexo 44. Ítems del Factor Turismo de la Región Huánuco	77
Anexo 45. Ítems del Factor Comunicación de la Región Huánuco	77
Anexo 46. Variación porcentual por volumen de café y factores del índice de la competitividad regional al año 2016	77

## INDICE DE TABLAS

Tabla . Operalización de variables	28
Tabla 1:La variación del volumen de exportación al año 2016	30
Tabla 2. Variación del pilar Infraestructura de la competitividad regional al año 2016	31
Tabla 3. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Energía al año 2016	32
Tabla 4. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Red Vial al año 2016	33
Tabla 5. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Transporte al año 2016	35
Tabla 6. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Turismo al año 2016	36
Tabla 7. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Comunicación al año 2016	37

## INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1. La variación del volumen de exportación al año 2016	30
Grafico 2. Variación del pilar Infraestructura de la competitividad regional al año 2016	31
Grafico 3. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Energía al año 2016 -	32
Grafico 4. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Red Vial al año 2016	34
Grafico 5. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Transporte al año 2016	35
Grafico 6. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Turismo al año 2016	36
Grafico 7. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Comunicación al año 2016	37

## **RESUMEN**

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar cuál es la relación entre las exportaciones peruanas de café y el pilar infraestructura de la competitividad regional al año 2016. El tipo de investigación es básica, nivel de investigación correlacional y diseño de investigación no experimental. Se empleó como población todas las regiones productoras y exportadoras mayores al 1% .La validez y confiabilidad del instrumento del volumen de exportaciones peruanas y el pilar infraestructura de la competitividad regional se obtuvieron de fuentes confiables especializados como es CENTRUM, Prom Perú, Trade Map que están estandarizados y validados a través del tiempo

Se emplearon tablas y gráficos para poder visualizar la variaciones que habido en el volumen de exportación de café ,el pilar infraestructura de la competitividad regional y los cinco factores que poseen que son: Factor Energía ,Factor Red Vial ,Factor Transporte ,Factor Turismo y Factor Comunicación al año 2016. Se evidenció en la hipótesis general que no existe relación entre el volumen de exportación del café y el pilar infraestructura de la competitividad regional al año 2016 pero existe relación moderada directa en algunos de sus factores tales como: Energía, Transporte y Turismo

**Palabras clave:** Exportación, Café, Infraestructura, Competitividad

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to determine the relationship between Peruvian coffee exports and the infrastructure pillar of regional competitiveness in 2016. The type of research is applied, correlational research level and non-experimental research design. All the producing and exporting regions greater than 1% were used as a population. The validity and reliability of the instrument of the volume of Peruvian exports and the infrastructure pillar of regional competitiveness were obtained from reliable specialized sources such as CENTRUM, Prom Peru, Trade Map that are standardized and validated over time

Tables and graphs were used to visualize the variations that have taken place in the export volume of coffee, the infrastructure pillar of regional competitiveness and the five factors that they possess that are: Energy Factor, Road Network Factor, Transport Factor, Tourism Factor and Factor Communication to the year 2016. It was evidenced in the general hypothesis that there is no relationship between the export volume of coffee and the infrastructure pillar to 2016 but there is a moderate direct relationship in some of its factors such as: Energy, Transport and Tourism

**Keywords:**Exportation,Coffee,Infrastructure,Competitivene

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

Las exportaciones poseen un rol fundamental dentro de la economía de un país, ya que promueven la producción de bienes y servicios ante una demanda potencial y esto genera mayores ingresos, mayor eficiencia y competitividad a nivel internacional (MINCETUR, 2015). Hace más de diez años, el comercio exterior se ha sido uno de los principales impulsores para la economía del Perú, gracias a que la política comercial que permitió crecer y cambiar el comercio en la cual trajo beneficios como aumento de empleo, menores costos de producción, progreso en competitividad y desarrollo al país.

Las exportaciones peruanas en el año 2016 rompieron una tendencia de 4 años consecutivos de retroceso. Su valor fue de \$36,064 millones, un 7.1% mayor con respecto al 2015 (COMEX, 2017).

Las exportaciones agrícolas se consolidaron en el puesto 2° como actividad económica como generador de divisas para la nación, esto se debió al desarrollo de las agro exportaciones que registraron un incremento de 11% en productos no tradicionales y 13% en productos tradicionales (MINAGRI, 2017).

Las exportaciones peruanas de café a nivel mundial son competitivas, ya que el Perú se ubica en el séptimo puesto en valor de cantidad exportada (Anexo 1); destacando como principales regiones exportadoras: Amazonas, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica y Huánuco en el año 2016. Entre Amazonas, Apurímac y Arequipa representaron el 72% de la exportación por volumen de café (Anexo 2).

El crecimiento registrado en las exportaciones de la región de Amazonas, como caso paradigmático, se explica por la existencia de programas de mejora destinados a dar mayor valor agregado a sus productos, especialmente al café que en el año 2016 representó el 98% de sus exportaciones. (Velásquez, 2016, mayo 08)

Un mayor nivel de competitividad de las regiones de un país, contribuye a lograr un crecimiento continuo y generar una satisfacción a su población.

Una mejora en la competitividad en las empresas, les permite acceder a las materias primas y bienes de capital a precios de talla internacional. La competitividad de las empresas se sustenta en el aumento de la productividad de

todos los recursos, humanos y físicos. (MEF, s.f)

Según el enfoque (CEPAL,2010) adoptado por la escuela de posgrado CENTRUM, el indicador de competitividad regional puede ser calculado a través por cinco pilares relacionados con: el papel que cumple el Estado en el funcionamiento de la economía (*Gobierno e instituciones*); el crecimiento económico considerando criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y cuidado medio ambiental (*Desarrollo económico*); analiza la capacidad que se encuentra cada región para sustentar la productividad y competitividad en sus negocios a través de indicadores que facilitan el acceso vial y aéreo de la región como también el nivel de abastecimiento de los servicios básicos y acceso a los servicios de telecomunicaciones (*Infraestructura productiva*); su importancia es para generar competitividad a través de aportes de habilidades y conocimientos en la cual están más invertidos en educación, adiestramiento y salud (*Capital humano*) y por ultimo este pilar señala las medidas que deben tomar las empresas para poder afrontar las exigencias con éxito mediante la productividad e innovación para así fomentar eficiencia entre estas (*Eficiencias de las empresas*).

En el pilar infraestructura productiva se señala lo siguiente:

Consejo Nacional de Competitividad (s.f) menciona que la infraestructura favorece la comunicación y acorta la distancia entre todos los actores involucrados ayudando así al aumento del tamaño del mercado para poder otorgar nuevos servicios, para el crecimiento de un país debe contar con una buena infraestructura que presente en un buen estado carreteras, puertos, red de vías aéreas. ferroviarias ,red de comunicaciones e infraestructura de salud y educación para poder mejorar la calidad de vida de sus pobladores

Los factores que permiten medir el pilar infraestructura de la competitividad regional son: energía, red vial, transporte, turismo y comunicación. (CENTRUM,2016)

En ese sentido, resulta de interés tener en cuenta la ubicación de las regiones exportadoras y productores de café con relación al pilar de infraestructura al año 2016: Amazonas se encontró ubicado en el puesto 25, Apurímac en el 21, Arequipa en el 5, Ayacucho en el 23, Cajamarca en el 24, Cusco en el 11, Huancavelica en el 26 y Huánuco en el puesto 22, en la perspectiva de evaluar

las medidas de promoción a ser implementadas desde el Estado para lograr mejores condiciones de competitividad en dichas regiones. (Anexo 3)

Para efectos de este estudio, tiene especial relevancia establecer el tipo de relación entre la exportación regional de café y el pilar infraestructura productiva; especialmente, si se tiene presente que no se cuenta con estudios científicos que aborden esta temática muy importante a nivel nacional, para establecer el grado de competitividad del producto peruano y el desempeño de las empresas, productores, gobiernos e instituciones.

## **1.2 Trabajos previos**

Pérez y Quicio (2016) en su tesis de licenciatura, “Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013” de la Universidad Señor de Sipán, realizaron un estudio con una investigación no experimental de tipo descriptivo, resaltando que si bien el Perú logró posicionar al café internacionalmente a través de su calidad, la región de Lambayeque no posee una buena infraestructura que evita la competitividad del producto, concluyendo que la región de Lambayeque tiene una diversidad de recursos naturales y poseen enormes potencialidades aportan 2.7% del PBI del Perú, esto es debido a la carencia de infraestructura exportable que perjudica su crecimiento. Las exportaciones cafeteras presentan una contribución esencial en el PBI regional pero no es el que determina el crecimiento de este.

Escalante (2014) en su tesis de licenciatura En un estudio sobre, “Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012)” de la Universidad de San Martín de Porres aplicó una investigación no experimental correlacional resaltando que las inversiones en infraestructura en los países en vías de desarrollo son esenciales para tener un crecimiento económico a través de la capacidad productiva de un país como en la eficiencia de los precios relativos, Entre sus principales conclusiones señala que las exportaciones cafeteras en los dos últimos años 2011-2012 fueron entre el 30% y 40% de las agro exportaciones del país y la producción de este producto a llegado a ovacionar grandes ingresos gracias al turismo ecológico cultural

Huaihua (2014) en su tesis de licenciatura “Factores de comercialización que limitan la comercialización internacional del café de Kimbiri” de la Universidad

Nacional de San Cristóbal de Huamanga, empleo una investigación descriptivo-correlacional. El autor recalca que la comercialización en el sector agrícola tiene una dependencia en la oferta y demanda como en la infraestructura disponible y la flexibilidad de la demanda que tiene cada producto, en donde concluye que la carencia de una buena infraestructura comercial en la producción del café restringe de manera significativa la rentabilidad exportadora.

Schroth (2011) en su tesis de licenciatura “Análisis comparativo de las políticas públicas para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos (Colombia y Brasil)” de la Universidad de San Martín de Porres, empleó el método de investigación descriptivo-cualitativa en donde resalta que en el Perú carece con programas de financiamiento que apoyen al sector cafetero con una buena tecnología e infraestructura para que puedan cumplir con los estándares internacionales e ingresar a nuevos mercados, en donde concluye que Brasil y Colombia han podido ingresar a diferentes mercados debido a los programas de financiamiento que presentan puesto que la asesoría viene de parte del Estado que ayudó a mejorar la tecnología e infraestructura presentando así un producto competitivo como lo es el café.

Piñeros (2016) en su tesis de licenciatura “El sector cafetalero colombiano como economía periférica en el sistema mundial de Wallerstein entre los años 2000-2014” de la Universidad Militar Nueva Granada empleo el método de investigación análisis histórico, resaltando que gracias a la exportación del café se desarrollaron sus zonas de cultivo, debido a que contribuyó a la mejora de la infraestructura nacional ; concluyendo que “la forma en la que el café se incorporó en el comercio internacional, dio sin lugar a duda un grado desarrollo para Colombia, sin embargo, sería contradictorio pensar que fue la solución a los problemas económicos y de atraso del país” (p.48).

Lumbi (2015) en su tesis de licenciatura ” Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el Período 2009-2013” de la Universidad Autónoma de Nicaragua empleo el método de investigación descriptiva, en la cual resalta que sector cafetalero ayudo a la economía, por su gran participación en la generación de divisas y porque tuvo un rol importante en la reducción de la brecha entre las exportaciones e importaciones en la balanza de pagos y por ser un generador de



empleo, concluye que a pesar de todos los inconvenientes presentados ocasionaron cambios en la producción y exportación del café pero esto no impidió a que siga siendo el principal producto exportador de Nicaragua a través de su volumen o precio

Cueva (2014) en su tesis de licenciatura “La composición de las exportaciones del Ecuador en el período 2007 – 2013, para analizar su relación entre la variación de las exportaciones y el crecimiento económico” de la Universidad de San Francisco de Quito, empleo una investigación correlacional donde recalca que las exportaciones ecuatorianas estuvieron centradas en el sector agrícola, tuvo una fuerte presencia históricamente como productor y catalogado entre los principales exportadores a nivel mundial de café, caucho, cacao y banano donde concluye que el auge económico ecuatoriano calculado por el PBI fue debido al aumento de las exportaciones petroleras entre los años 2007 y 2013. Las exportaciones como el café, el banano y el camarón tuvieron una baja influencia en la economía nacional

Churata (2016) en su tesis de Grado “Factores de exportación del café, de la provincia Caranaví, departamento de la Paz (2003-2014)” de la Universidad Mayor de San Andrés, empleó el método de investigación de tipo descriptiva en donde resalta que se necesita el apoyo del Estado en infraestructura como la vertebración caminera en las zonas cafeteras en la provincia de Caranavi ya que se ha evidenciado que la producción del café tiene deficiencias debido a falta de estos recursos, concluye que se necesitan políticas que fomenten la exportación del café de Caranaví a mercados potenciales ya que presenta costos altos y ocasiona a que incrementen sus precios de exportación logrando así que sea menos competitivo internacionalmente

Sevilla (2013) en su tesis doctoral “Análisis de la agroindustria de exportación de Centroamérica: Evaluación económica y sostenible de la producción de café de Honduras” de la Universidad Rey Juan Carlos empleo el método de investigación descriptiva y experimental resaltando la importancia que tiene la producción del café en la economía de Honduras, se han hallado indicios de desbalances o desigualdades que afectan el desarrollo sostenible de las regiones productoras de café hondureño incluyendo con problemas manejables de

competitividad, sostenibilidad socio-ambiental y la conservación irregular de la calidad del café en el proceso agroindustrial, en donde concluye que los productores deben encontrar la participación e influencia en la toma de decisiones y los beneficiarios deben tener una participación crítica en el desarrollo integral

Quispe (2015) en su tesis de licenciatura “La exportación del café y su contribución al crecimiento económico Bolivia 1990-2012” de la Universidad Mayor de San Andrés, empleo el método de investigación hipotético-deductivo, resaltando que más de 17000 familias participan activamente en la producción del café en la actualidad, además el empleo generado supera los 120 000 puestos de trabajo, concluye que anteriormente se desconocía la contribución de las exportaciones del café en el auge del PBI nacional obteniendo como resultado que tiene un valor significativo mayor al 1% en el crecimiento del país.

Thi Hoang (2016) en su tesis de licenciatura “The competitiveness of Vietnamese coffee into the EU market” de la Centria University empleo el método de investigación correlacional, resalta que la infraestructura es pobre, debido a que la mayoría de los productores hacen el secado del café alrededor de sus casas, no cuentan con condiciones para construir depósitos de cemento y utilizan el patio de tierra y al no contar con luz solar influye en el secado del café como también en su calidad. Los sistemas de carreteras, presas y depósitos de energía son deficientes, concluyendo que se reafirma la necesidad de mejorar la competitividad del café de Vietnam exportados al mercado UE debido a que cuentan con limitaciones de competitividad a comparación de otros países Brasil, Colombia o Indonesia.(p. 50).

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Comercio internacional**

##### **1.3.1.1 Teoría de la ventaja absoluta**

La ventaja absoluta está relacionada a que cada país debe especializarse en la producción de bienes que tenga ventaja absoluta minimizando los costos absolutos para obtener mayores ganancias y así se beneficiarían del comercio (Lombana y Rosas, 2008, p. 4).

Gonzales (2011) sostiene que para obtener ventaja absoluta un país debe enfocarse en la elaboración de bienes que se produzca eficientemente a diferencia de otros países, esta especialización que realizarían todos los países generaría una gran producción internacional.

##### **1.3.1.2 Teoría de la ventaja comparativa**

Esta teoría empleada por David Ricardo señalaba que una nación tiene ventaja comparativa en la producción de un producto cuando tiene un costo de oportunidad menor que de la otra nación, señalaba que el costo de oportunidad es un factor importante para identificar las diferencias de las productividades del trabajo. (Raffo, 2012, p.26)

La especialización que genera el comercio libre internacional ocasiona que cada país se especialice en la producciones de los bienes que relativamente poseen ventaja comparativa produciendo beneficios netos para todos (Rosales, 2006).

Lombana y Rosas (2009) menciona que para generar una ventaja comparativa en los agentes involucrados es mediante la habilidad del uso de las políticas comerciales de los públicos.

#### **Teoría de Heckscher-Ohlin**

La teoría de ventaja comparativa de Heckscher y Ohlin indica que las ventajas comparativas que tiene cada país se basa a los diferentes dotaciones relativas de factores productivos, se identifica que algunas industrias o sectores emplean más de un factor que otros y en la cual si se aprovecha de la ventaja comparativa en

dicha industria generaría un avance en permuta y desarrollo económico (Salazar, Puente, Ordoñez y Sánchez, 2013).

### **1.3.1.3 Conceptos**

#### **Exportación**

Castro (2008) determina que la exportación es la partida de un bien que va dirigido a otro país como destino cruzando distintas fronteras

Witker (2011) indica que las exportaciones es cuando se envía productos nacionales o nacionalizados para el consumo de otros países generando así mayor producción de bienes y mayor empleo

#### **Índice del volumen de exportación:**

Según el Banco Central de Reserva (s.f) El índice de volumen de exportación manifiesta las variaciones que habido en los volúmenes exportados en un cierto periodo o año determinado

#### **Café**

Según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (s.f) menciona que el café son granos que se obtienen de plantas tropicales (cafetos) las cuales se utilizan de manera tostada ,molida y son implementados para ingerirlos como infusión.

De acuerdo a SIICEX la sub partida arancelaria del café es 0901120000 (Anexo 5)

### **1.3.2 Teorías relacionadas a la competitividad**

#### **1.3.2.1 Ventaja competitiva**

Según Porter (1985) indicaba que para ser competitivos en el mercado debemos de contar con 5 fuerzas competitivas (la rivalidad con competidores existentes, la amenaza de productos sustitutos, la amenaza de nuevos competidores, el poder de los clientes y el poder de negociación de los proveedores) por ello

planteo 3 estrategias que pueden utilizarse juntos o individualmente para crear un mejor desempeño en el mercado, estas son:

La liberación de costos: Se refiere al mantener el costo más bajo y lograr un volumen alto de ventas en relación a los competidores

Diferenciación: Es una estrategia en base a la creación de un producto o servicio nuevo y único ya que servía como barrera protectora ante la competencia

El enfoque: Se refiere cuando se centra en un segmento específico de clientes ya que esta estrategia busca brindar un servicio más eficiente que los competidores de amplia cobertura

### **Diamante de Porter**

Según Martínez y Milla (2005) el diamante de Porter ayuda a resaltar los factores intrínsecos a un país o industria en la cual ayuda a ser más competitivos. El país de origen tiene factores básicos para crecer y lograr ventaja competitiva

El fondo de la ventaja se puede detallar por las características de la estrategia de la industria y la rivalidad internacional

El diamante de Porter se puede emplear de diferentes formas: A escala nacional empleado por los gobiernos para examinar las políticas que tienen que continuar para que fomenten la ventaja competitiva en las empresas nacionales. Las organizaciones han empleado el diamante de Porter para reconocer hasta donde pueden llegar a usar las ventajas nacionales y ejecutar una ventaja competitiva a comparación de distintas instituciones internacionales. Identificar las principales influencias del entorno y generadores de cambio también pueden emplearse para establecer escenarios y así analizar la influencia de su entorno.

#### **1.3.2.2 Conceptos**

##### **Competitividad**

Porter (1990) menciona que para poder ser competitivos internacionalmente es a través de la productividad y eficiencia en los recursos humanos y físicos para que pueda mejorar los niveles de vida de la población

Suñol (2006) menciona que la competitividad en un país es a través del aumento de la participación de los mercados internacionales generando así un mejoramiento en el nivel de vida de su población

### **Competitividad regional**

Del Carpio (2012) señala que la competitividad regional es gestionar de manera eficiente los recursos y capacidades para aumentar la productividad y mejorar la calidad de vida de la población regional.

Las regiones del país que mejor utilicen recursos propios serán capaces de generar economías de escala, generándose competencia entre las regiones para crear las condiciones necesarias y así lograr un mejor nivel de desarrollo. En consecuencia, las regiones con mayor acervo de capital y tecnología tendrán mayor potencial para lograr avances importantes en competitividad.(Sarmiento, 2008, p.20)

### **Índice de competitividad regional**

CENTRUM (2015) indica que el índice de competitividad regional es una herramienta esencial para medir el bienestar de la gente y el crecimiento de cada región del Perú, como también ver el desarrollo de estas y las acciones que el Estado y el sector privado han empleado.

### **Infraestructura productiva**

Según Benzaquen, Del Carpio, Zegarra y Valdivia (2010) señalan que el desarrollo económico va de la mano con la infraestructura ya que de esta manera se podrá analizar en qué capacidad se encuentra cada región para sustentar la productividad y competitividad en sus negocios.

### **Energía**

Según el Sistema de información Energética (2018) señala que la energía es generada por la capacidad que tiene un cuerpo en efectuar trabajo.

## **Red Vial**

Ministerio de Transporte y Comunicaciones (2006) menciona que la red vial es el conjunto de carreteras que se unen entre si para facilitar la circulación de las mercaderías que puede ser de manera nacional ,departamental o hasta incluso vecinal.

La red vial no son solo términos de conexión a mínimo costo de cada ciudad a la infraestructura vial de la zona sino que se habilitan múltiples entradas y salidas que ayudan interconectar de manera efectiva con el resto de las ciudades [...]”(Amaya y Viloria, 2014,p.8).

## **Transporte**

Chopra y Meindl (2008) define que el transporte es la circulación de mercaderías de un lugar a otro concluyendo de esta manera la cadena del suministro cuando llega a manos del cliente o consumidor.

## **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (s.f) menciona que es el desplazamiento que realizan las personas a través de viajes y estadías en distintos lugares por un tiempo determinado con finalidad de vacacionar ,temas de negocio u otros motivos.

## **Comunicación**

Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (s.f) define que la comunicación es el proceso por el cual se expresa ideas, datos u opiniones para generar comprensión y entendimiento entre los implicados.

“La conectividad se deriva fundamentalmente del progreso tecnológico en campos como la logística, las telecomunicaciones y la informática en todas sus formas y medios” (Berletta, Fernandez, Condo, et.al, s.f. ,p.134)

## **1.4 Formulación del problema**

### **Problema general:**

¿Cuál es la relación entre la variación del volumen de exportación peruanas de café y la variación del pilar infraestructura de competitividad regional al año 2016?

### **Problemas específicos:**

¿Cuál es la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor energía al año 2016?

¿Cuál es la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor red vial al año 2016?

¿Cuál es la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor transporte al año 2016?

¿Cuál es la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor turismo al año 2016?

¿Cuál es la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor comunicación al año 2016?

## **1.5 Justificación del estudio**

El Perú cuenta con información sobre la competitividad de sus diferentes regiones a través de reportes anuales desarrollados por instituciones como el IPE (Instituto Peruano de Economía) y Centrum. De esa manera, se cuenta con información sobre los diferentes pilares y factores que integran el índice de competitividad regional, sin embargo se desconoce cuál es la relación existente entre cada uno de dichos pilares y/o factores respecto de los productos de exportación del Perú. En ese sentido el presente trabajo de investigación brindara un aporte teórico sobre la relación del volumen de exportación del café y el pilar infraestructura



Esta investigación representa un importante aporte para el diseño de políticas o mecanismos de apoyo a las exportaciones desde el ámbito público. De igual manera brinda elementos relevantes para la toma de decisiones de los actores implicados en los procesos de producción y exportación del café desde las diferentes regiones del Perú para que el Estado tenga un buen desempeño en sus acciones referente a la competitividad regional a través de la productividad de los recursos físicos y humanos,

## **1.6 Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar cuál es la relación entre variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del pilar infraestructura de la competitividad regional al año 2016

### **Objetivos específicos**

Determinar la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor energía al año 2016

Determinar la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor red vial al año 2016

Determinar la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor transporte al año 2016

Determinar la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor turismo al año 2016

Determinar la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor comunicación al año 2016

## **1.7 Hipótesis**

### **Hipótesis general**

Existe relación entre variación del volumen de exportaciones de café y la variación del pilar infraestructura de la competitividad regional hasta el 2016

### **Hipótesis específicos**

Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor energía al año 2016

Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y el la variación del índice de competitividad regional del factor red vial al año 2016

Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor transporte al año 2016

Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor turismo al año 2016

Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor comunicación al año 2016

## **II.MÉTODO**

### **2.1 Diseño de investigación**

La investigación es de tipo básica ya que se está obteniendo una información previa ya existente

Los diseños no experimentales no hay manipulación de las variables para medir su efecto de cada una de ellas, sino que se contemplan en su contexto natural (Mousalli, 2016, s.p)

El estudio no experimental no genera cambios que modifiquen una situación sino que solo se observan tal cual se presenta en el estudio para poder después analizarlos (Hernández, Fernández y Baptista,2006, p.205)

El diseño de la investigación es de corte transversal

Un estudio transversal es un estudio empleado en un suceso en un momento dado ya que la unidad de tiempo está determinada por las exigencias de las condiciones del estudio a través de la recolección y análisis de datos (Cabrera, Bethencourt, Gonzales y Álvarez, 2006, s.p)

En una investigación transversal su finalidad es analizar a las variables a través de la descripción y la relación que tienen estas en un tiempo dado (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.208)

El nivel de investigación es correlacional

El estudio correlacional identifica el grado de relación que tienen las variables estudiadas, tienen un valor explicativo ya que con estas se conoce el comportamiento de otras variables relacionadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.81).

En una investigación correlacional describe la relación que pueden tener dos o más variables en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.211)

## **2.2 Variables, operacionalización**

La variación del volumen de exportación: Para poder medir esta variable se toma la tasa de variación del volumen de exportación

La variación del pilar infraestructura del índice de competitividad regional del Perú: Para poder medir esta variable se toma la tasa de variación las siguientes dimensiones: Factor Energía, Factor Red Vial, Factor Transporte, Factor Turismo y Factor Comunicación

Tabla 1. Operalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Volumen de exportación	El índice de volumen de exportación “Refleja las fluctuaciones de los volúmenes de las mercaderías exportadas en relación a un año determinado o periodo	El volumen de exportación será medido a través de la tasa de variación de la cantidad exportada otorgada por la entidad del Prom Peru		Tasa de variación del volumen de exportación	
			Factor Energia	Tasa de variación del Factor Energia al año 2016	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica -Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica -Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica -Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles) -Producción de energía eléctrica (Gw.H)
			Factor Red vial	Tasa de variación del Factor Red Vial al año 2016	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros) - Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilómetros) -Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilómetros) -Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilómetros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros) Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilómetros) Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilómetros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)
Pilar infraestructura de la competitividad regional	Según Benzaquen, Del Carpio, Zegarra y Valdivia (2010) “el nivel de la infraestructura de una región se vincula estrechamente con su grado de desarrollo y constituye, en caso de retraso, una severa restricción de la posibilidad de alcanzar grandes avances en el bienestar material de su población”(p.80)	El pilar infraestructura de la competitividad regional será medido a través de: Factor Energia, Factor Red Vial, Factor Transporte, Factor Turismo y Factor Comunicación extraído por la escuela de post grado CENTRUM		Factor transporte	Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos) Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas) Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles) Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)
			Factor Turismo	Tasa de variación del Factor Turismo al año 2016	Número de Camas en Establecimientos No Clasificados Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella Número de Camas en Hoteles de 2 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 3 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 4 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 5 Estrellas
			Factor comunicación	Tasa de variación del Factor Comunicación al año 2016	Número de Teléfonos Fijos (En Miles) Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100) Número de Teléfonos Móviles (En Miles) Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)

### **2.3 Población y muestra**

Población: Todas las regiones exportadoras de café con una participación mayor o igual al 1% respecto al total de exportaciones totales de café: Amazonas, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica y Huánuco, tal como lo señala (Anexo 2)

Muestra: No presenta muestra

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La recolección de datos es a base de fuentes secundarias ya que la información obtenida es a base de hechos reales por medio de libros, páginas de instituciones, artículos científicos entre otros

Este tipo de fuentes son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria. (Maranto y Gonsalez 2015, s.p)

En el caso de la presente investigación se utilizara información de organismos especializados como Trade Map, Centrum y Prom Perú. El instrumento para la medición del pilar infraestructura del indicador de la competitividad regional está estandarizado y validado a través del tiempo; consecuentemente, no necesita de validez y confiabilidad

### **2.5 Método análisis de datos**

Recoger datos estadísticos para luego emplearlos en cuadros estadísticos y hacer la relación que presentan ambas variables

### **2.6 Aspectos éticos**

Esta investigación está realizada con información real o existente por el cual hay un respeto en la protección de la propiedad intelectual. En la cual se respeta las opiniones de los distintos autores sin hacer daño para beneficio propio. Se respeta el anonimato del autor o autores teniendo en cuenta la información obtenida de carácter científico y se ha hecho correctamente las citas textuales.

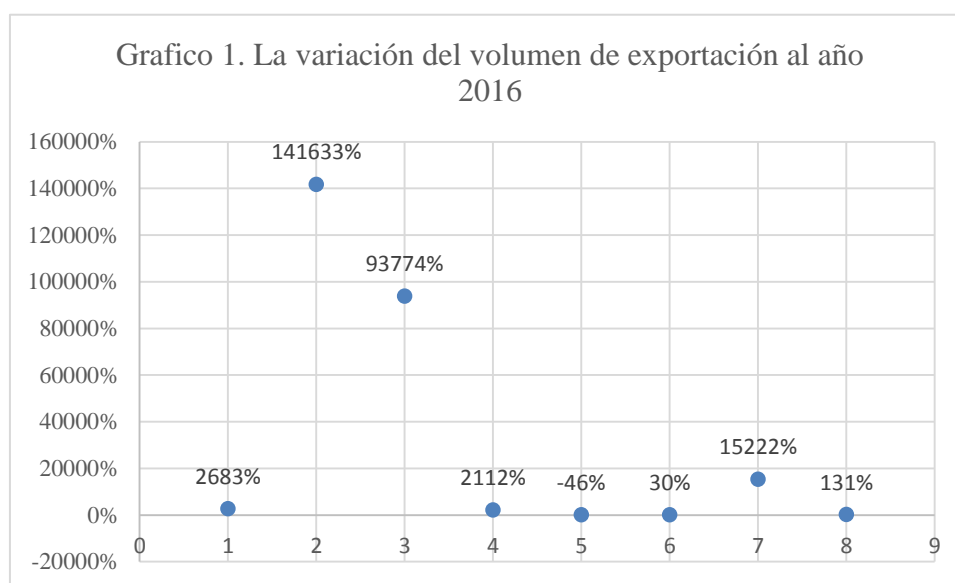
### III RESULTADOS

#### 3.1 Estadística descriptiva

##### Variable 01: Volumen de exportación de café

Tabla 1: La variación del volumen de exportación al año 2016

Regiones	Peso Neto 2016	Participación Porcentual	Peso Neto 2010	Participación Porcentual	Variación porcentual
Amazonas	77,207,109.63	32%	2,774,208.00	1%	2683%
Apurímac	56,693,162.78	24%	40,000.00	0%	141633%
Arequipa	38,863,708.86	16%	41,400.00	0%	93774%
Ayacucho	22,128,242.29	9%	1,000,200.00	0%	2112%
Cajamarca	18,428,220.82	8%	34,243,362.00	15%	-46%
Cusco	7,035,595.00	3%	5,397,772.00	2%	30%
Huancavelica	6,128,943.31	3%	40,000.00	0%	15222%
Huánuco	1,664,985.09	1%	721,930.00	0%	131%



#### Interpretación:

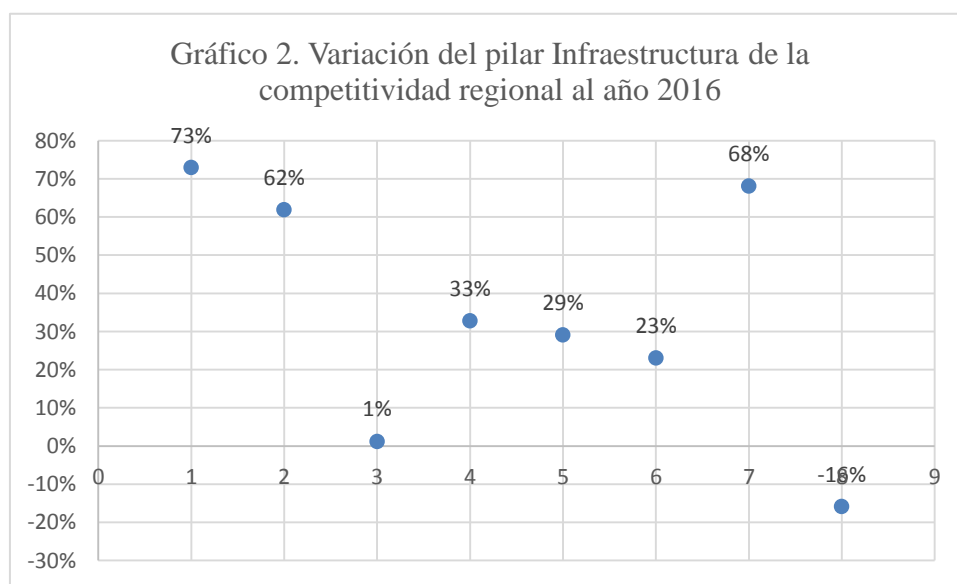
Como se puede mostrar en la tabla 1 y grafico 1 entre las regiones que presentaron una mayor variación porcentual fueron : La región Apurímac que obtuvo una variación del 141633% y Arequipa con 9377.4% ,el crecimiento de estas regiones fue debido a la mejora en la producción de café a través de plantaciones renovadas. La región que tuvo una variación porcentual media fue Huancavelica que represento una variación de 15222%. Las regiones que tuvieron una baja variación porcentual fueron: Amazonas con una variación de 2683%, la región Ayacucho que obtuvo 2112%,Huánuco que

represento 131% y Cusco con un 30%. En la única región que hubo una disminución fue Cajamarca con -46% , la caída del volumen de exportación fue debido a que fue una de las regiones más afectadas por la roya y por los cambios climáticos ocasionados por el fenómeno del Niño

## Variable 02: Pilar infraestructura de la competitividad regional

Tabla 2. Variación del pilar Infraestructura de la competitividad regional al año 2016

Regiones	2010		2016		Variación %
	Ranking	Valor	Ranking	Valor	
Amazonas	22°	5.21	22°	9.01	73%
Apurímac	23°	5.17	23°	8.37	62%
Arequipa	2°	35.51	3°	35.94	1%
Ayacucho	19°	9.54	20°	12.67	33%
Cajamarca	18°	11.35	17°	14.65	29%
Cusco	11°	19.98	6°	24.59	23%
Huancavelica	24°	4.61	24°	7.75	68%
Huánuco	20°	8.44	26°	7.10	-16%



### Interpretación:

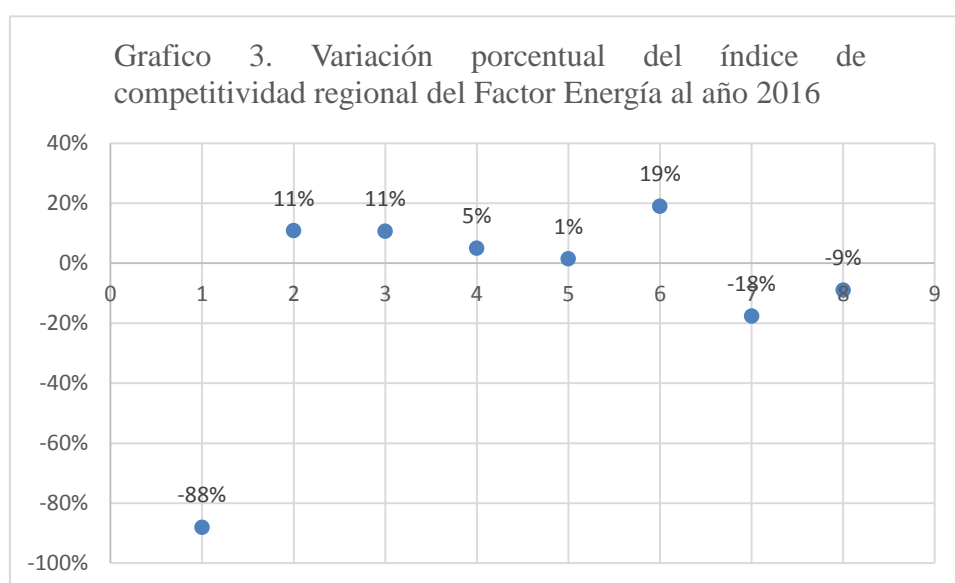
Como se puede mostrar en la tabla 2 y grafico 2 las regiones que presentaron una variación porcentual alta fueron: Amazonas con el 73% esto fue debido a que hubo un crecimiento en sus factores tales como: Factor Red Vial, Transporte y Turismo (Anexo 46), Huancavelica con el 68% teniendo como crecimiento el Factor Red Vial ,Transporte y Comunicación y Apurímac con el 62% teniendo como crecimiento en

todos los factores (Anexo 46). Las que representaron una variación porcentual media fueron: Ayacucho con el 33%, Cajamarca con el 29% tuvieron un crecimiento bajo en todos sus factores y disminuyendo solo en el factor Comunicación y Cusco con el 23% con el crecimiento insignificante en todos sus factores excepto Factor Transporte y Comunicación, la región de Arequipa fue la que tuvo una variación porcentual baja del 1% debido a que tuvo un crecimiento insignificante reduciendo el Factor Red Vial y Comunicación. Huánuco tuvo una disminución representando -16% debido a que en el Factor Energía y Red vial. Tal como lo menciona el Anexo 46

### Dimensión 1: Factor Energía

Tabla 3. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Energía al año 2016

Factor Energía	2010		2016		Variación %
	Ranking	Valor	Ranking	Valor	
Amazonas	24°	24.00	26°	2.87	-88%
Apurímac	23°	3.32	25°	3.68	11%
Arequipa	4°	16.63	6°	18.41	11%
Ayacucho	22°	4.79	24°	5.03	5%
Cajamarca	13°	11.34	16°	11.51	1%
Cusco	17°	9.84	14°	11.71	19%
Huancavelica	9°	14.54	13°	11.98	-18%
Huánuco	21°	6.00	23°	5.46	-9%





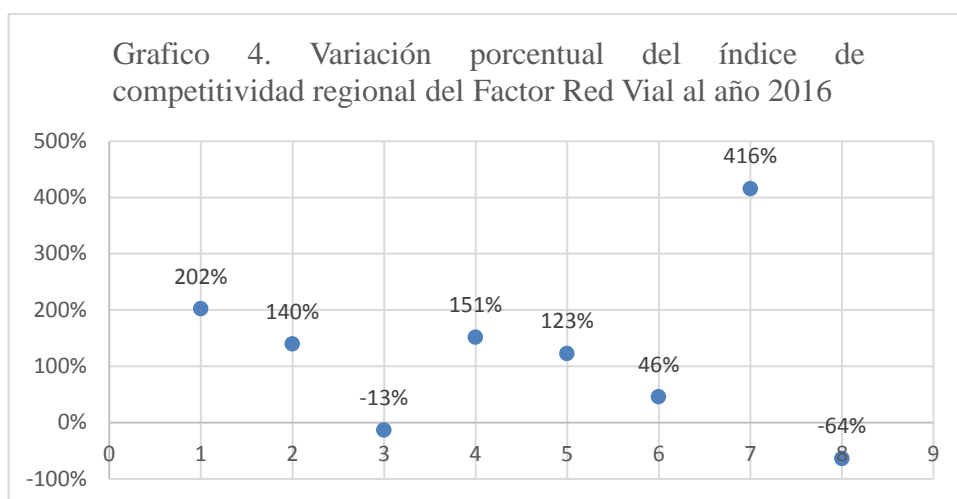
### Interpretación:

Como se puede mostrar en la tabla 3 y grafico 3 la región que represento una tasa de variación alta fue Cusco que obtuvo el 19% esto fue debido al crecimiento en la facturación promedio de energía eléctrica a clientes libres y la producción de energía eléctrica (Anexo 31) y las que representan una tasa de variación media fueron las regiones de Apurímac esto fue debido al crecimiento en la facturación promedio de energía eléctrica a clientes libres (Anexo 11) y Arequipa que tuvieron un 11% debido a la facturación promedio de energía eléctrica a clientes regulados (Anexo 16). Las regiones que representaron una tasa de variación baja son Ayacucho que obtuvo el 5% esto fue debido a la caída de los valores de todos sus ítems (Anexo 21) y Cajamarca con el 1%.igualmente presentando poco avance en sus ítems de este factor (Anexo 26) La región de Amazonas obtuvo un desfase representando -88% (Anexo 6), Huancavelica con -18% (Anexo 36) y Huánuco con -9% (Anexo 42) ,esto fue ocurrido debido al decrecimiento de sus ítems.

### Dimensión 2: Factor Red Vial

Tabla 4. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Red Vial al año 2016

Factor Red Vial	2010		2016		Variación %
	Ranking	Valor	Ranking	Valor	
Amazonas	21°	9.50	16°	28.69	202%
Apurímac	23°	6.52	22°	15.62	140%
Arequipa	3°	57.75	3°	50.13	-13%
Ayacucho	20°	12.24	13°	30.77	151%
Cajamarca	19°	13.22	14°	29.42	123%
Cusco	17°	18.95	17°	27.62	46%
Huancavelica	24°	3.08	21°	15.88	416%
Huánuco	18°	15.39	25°	5.56	-64%



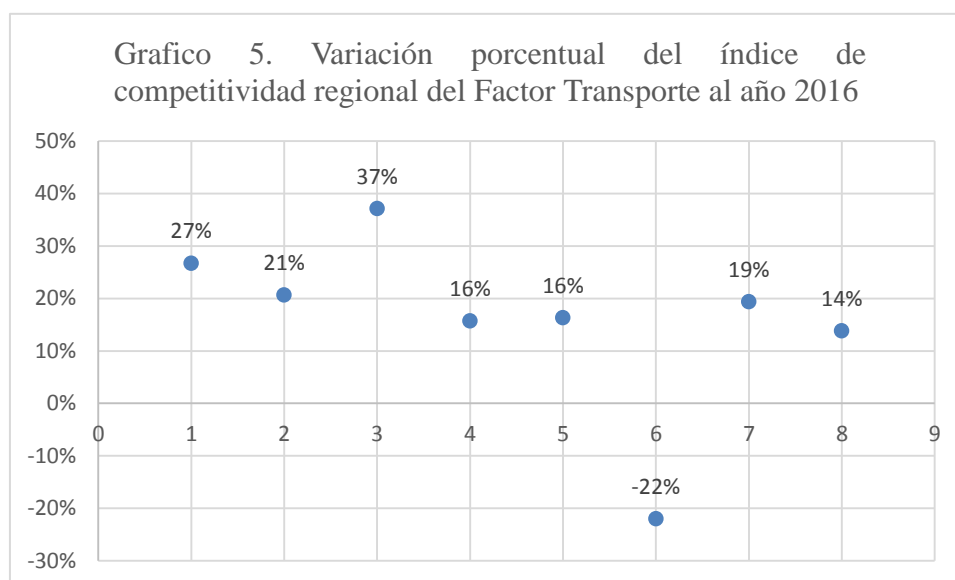
### **Interpretación:**

Como se puede mostrar en la tabla 4 y grafico 4 las regiones que representaron una variación porcentual alta fueron: Huancavelica con 416% (Anexo 37) y Amazonas que obtuvo 202% (Anexo 7) estos crecimientos se debieron al crecimiento de la densidad de Red Vial Nacional Asfaltada. Las que representaron una variación porcentual media fueron: Ayacucho con 151% esto fue al crecimiento en la densidad de la Red Vial nacional y departamental asfaltada (Anexo 22), Apurímac con 140% ya que solo hubo incremento en la densidad de la Red Vial Nacional Asfaltada (Anexo 12) y finalmente Cajamarca que obtuvo 123% esto se generó debido al progreso de la densidad de la Red Vial Asfaltada (Anexo 27). Cusco represento una variación porcentual baja del 46% debido al bajo desarrollo de la densidad de la Red Vial Nacional y Vecinal asfaltada. Las regiones que tuvieron un decrecimiento fueron: Huánuco con -64% (Anexo 42) y Arequipa con -13% (Anexo 17) ,esto ocurrió debido al desfase de todos los ítems del factor Red Vial

### Dimensión 3: Factor Transporte

Tabla 5. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Transporte al año 2016

Factor	2010		2016		Variación %
	Ranking	Valor	Ranking	Valor	
Transporte					
Amazonas	24°	1.80	26°	2.28	27%
Apurímac	23°	2.28	25°	2.75	21%
Arequipa	5°	12.14	2°	16.64	37%
Ayacucho	21°	2.87	23°	3.32	16%
Cajamarca	19°	3.75	18°	4.36	16%
Cusco	3°	14.32	7°	11.17	-22%
Huancavelica	20°	3.00	20°	3.58	19%
Huánuco	22°	2.54	24°	2.89	14%



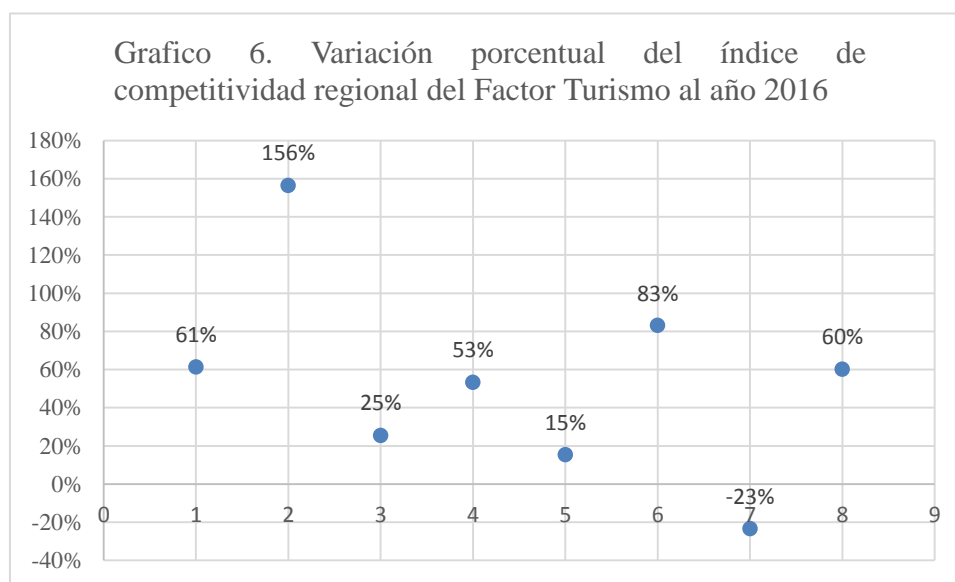
#### Interpretación:

En la tabla 5 y gráfico 5 se puede mostrar que las regiones que representaron una variación porcentual alta fueron: Arequipa con el 37% esto se debe al incremento en el tráfico de carga de exportación en puertos, transporte terrestre y aéreo (Anexo 18), Amazonas 27% se debió al aumento en la densidad del transporte aéreo (Anexo 8) y Apurímac 21% por la densidad del transporte terrestre (Anexo 13). Las que representaron una variación porcentual media fueron: Huancavelica con el 19% (Anexo 38), Ayacucho 16% (Anexo 23), Cajamarca 16% (Anexo 28) y Huánuco 14% (Anexo 43). En la región de Cusco hubo un desfase del -22% esto ocurrió al bajo ranking de sus ítems del factor Transporte (Anexo 33).

#### Dimensión 4: Factor Turismo

Tabla 6. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Turismo al año 2016

Factor Turismo	2010		2016		Variación %
	Ranking	Valor	Ranking	Valor	
Amazonas	18°	2.48	21°	4	61%
Apurímac	24°	1.40	22°	3.59	156%
Arequipa	2°	28.33	3°	35.54	25%
Ayacucho	16°	3.57	18°	5.47	53%
Cajamarca	9°	11.55	9°	13.31	15%
Cusco	3°	25.08	2°	45.9	83%
Huancavelica	23°	1.45	26°	1.11	-23%
Huánuco	15°	3.69	15°	5.91	60%



#### Interpretación:

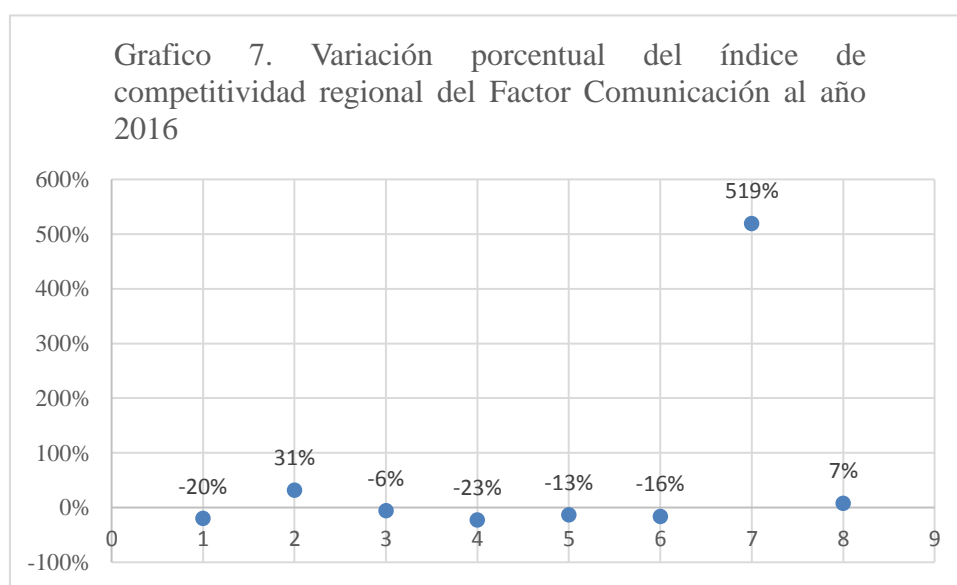
En la tabla 6 y grafico 6 se puede visualizar que la región que represento una variación porcentual alta fue Apurímac con el 156% (Anexo 14) y Cusco con el 83% (Anexo 34) este crecimiento en las 2 regiones fue al aumento de los números de camas de Hoteles de 1 a 5 estrellas, albergues y otros establecimientos. Las regiones que representaron una variación porcentual media fueron: Amazonas con el 61% ocurrió debido al número de camas de 3 estrellas(Anexo 9), Huánuco 60% este incremento se debió al número de camas de los hoteles de 1 y 2 estrellas (Anexo 44) y Ayacucho 53% por el incremento en el número de camas de 1 estrella (Anexo 24). Las que obtuvieron una variación porcentual baja fueron: Arequipa con el 25% por los bajos puestos del ranking en el

número de camas en albergues y en Hoteles de 3 y 4 estrellas (Anexo 19) y Cajamarca con el 15% por el número de camas de 2 y 4 estrellas (Anexo 29). Huancavelica represento un decrecimiento del -23% ya que hubo una disminución en todos sus ítems del presente factor (Anexo 39).

### Dimensión 5: Factor Comunicación

Tabla 7. Variación porcentual del índice de competitividad regional del Factor Comunicación al año 2016

Factor Comunicación	2010		2016		Variación %
	Ranking	Valor	Ranking	Valor	
Amazonas	23°	8.97	25°	7.18	-20%
Apurímac	22°	12.32	20°	16.2	31%
Arequipa	2°	62.66	3°	58.97	-6%
Ayacucho	16°	24.22	18°	18.73	-23%
Cajamarca	20°	16.90	22°	14.62	-13%
Cusco	13°	31.73	14°	26.57	-16%
Huancavelica	24°	1.00	26°	6.19	519%
Huánuco	21°	14.58	21°	15.67	7%



### Interpretación:

En la tabla 7 y grafico 7 se puede mostrar que Huancavelica tuvo una variación porcentual alta del 519% (Anexo 40) debido al crecimiento del número de teléfonos fijos y móviles. Las regiones que tuvieron una variación porcentual baja fueron:

Apurímac que represento el 31% (Anexo 15) debido a la poca densidad de telefonía fija y el número de teléfonos fijos y Huánuco con el 7% con la densidad de telefonía fija y celular (Anexo 45). Ocurrió un decrecimiento en la región de Ayacucho con el -23% (Anexo 25), Amazonas -20% (Anexo 10), Cusco -16% (Aneo 35) y Cajamarca del -13%(Anexo 30) se debe al bajo ranking de todos sus ítems del presente factor

### 3.2 Estadística

#### Contraste de Hipótesis General

#### -Contratación de hipótesis de las variables volumen de exportación y el pilar infraestructura de la competitividad regional

**H1:** Existe relación entre variación del volumen de exportaciones de café y la variación del pilar infraestructura de la competitividad regional hasta el 2016

**H0:** No existe relación entre variación del volumen de exportaciones de café y la variación del pilar infraestructura de la competitividad regional hasta el 2016

Tabla 8 Correlación entre la variable volumen exportación y el pilar infraestructura de la competitividad regional

		Volumen Exportación	Pilar Infraestructura de la competitividad regional
Vol. Exp..	Correlación de Pearson	1	.118
	Sig. (bilateral)		.780
	N	8	8

#### Interpretación:

Se observa en la tabla 08, el coeficiente Spearman que se ha obtenido ( $r = 0.118$ ) entre la variable volumen de exportación y la variable pilar infraestructura de la competitividad regional, dicho valor indica que existe una correlación ligera casi insignificante

**Decisión:** Según los resultados obtenidos se escoge la hipótesis nula de la hipótesis general

### Contraste de la Hipótesis Específica

#### -Contrastación de la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Energía

**H1:** Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor energía al año 2016

**H0:** No existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor energía al año 2016

Tabla 9 Correlación entre la variable volumen exportación y la dimensión Factor Energía

		Volumen de Exportación	Factor Energía
Vol Exp	Correlación de Pearson	1	.325
	Sig. (bilateral)		.432
	N	8	8

#### Interpretación:

Se observa en la tabla 09, el coeficiente Spearman que se ha obtenido ( $r = 0.325$ ) entre la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Energía, dicho valor indica que existe una correlación baja es decir una relación definida pero pequeña

#### Decisión:

Según el resultado obtenido se decide afirmar que existe relación en la hipótesis específica

#### -Contrastación de la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Red Vial

**H1:** Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y el la variación del índice de competitividad regional del factor red vial al año 2016

**H0:** No existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor red vial al año 2016

Tabla 10 Correlación entre la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Red Vial

		Volumen de Exportación	Factor Red Vial
Vol. Exp.	Correlación de Pearson	1	-.109
	Sig. (bilateral)		.796
	N	8	8

### Interpretación:

Se observa en la tabla 10, el coeficiente Spearman que se ha obtenido ( $r = -0.109$ ) entre la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Red Vial, dicho valor indica que existe una correlación ligera casi insignificante

**Decisión:** Según los resultados obtenidos se decide escoger la hipótesis nula de la hipótesis específica

### -Contrastación de la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Transporte

**H1:** Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor transporte al año 2016

**H0:** No existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor transporte al año 2016

Tabla 11 Correlación entre la variable volumen exportación y la dimensión Factor Transporte

		Volumen de Exportación	Variación Factor Transporte
Vol. Exp.	Correlación de Pearson	1	.421
	Sig. (bilateral)		.299
	N	8	8



**Interpretación:**

Se observa en la tabla 11, el coeficiente Spearman que se ha obtenido ( $r = 0.421$ ) entre la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Transporte, dicho valor indica que existe una correlación moderada es decir que existe una relación considerable

**Decisión:** Según los resultados obtenidos se decide afirmar que existe relación en la hipótesis específica

**-Contrastación de la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Turismo**

**H1:** Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor turismo al año 2016

**H0:** No existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor turismo al año 2016

Tabla 12 Correlación entre la variable volumen exportación y la dimensión Factor Turismo

		Volumen de Exportación	Variación Factor Turismo
Vol Exp	Correlación de Pearson	1	.525
	Sig. (bilateral)		.182
	N	8	8

**Interpretación:**

Se observa en la tabla 12, el coeficiente Spearman que se ha obtenido ( $r = 0.525$ ) entre la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Turismo, dicho valor indica que existe una correlación moderada es decir que existe una relación considerable

**Decisión:** Según los resultados obtenidos se decide afirmar que existe relación en la hipótesis específica

### **-Contrastación de la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Comunicación**

**H1:** Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor comunicación al año 2016

**H0:** No existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor comunicación al año 2016

Tabla 13 Correlación entre la variable volumen exportación y la dimensión Factor Comunicación

		Volumen de exportación	Variación Factor Comunicación
Vol Exp	Correlación de Pearson	1	-.051
	Sig. (bilateral)		.904
	N	8	8

#### **Interpretación:**

Se observa en la tabla 13, el coeficiente Spearman que se ha obtenido ( $r = -0.51$ ) entre la variable volumen de exportación y la dimensión Factor Comunicación, dicho valor indica que existe una correlación ligera casi insignificante

**Decisión:** Según los resultados obtenidos se decide rechazar la hipótesis nula de la hipótesis específica

## **IV. DISCUSION**

El objetivo del presente trabajo de investigación fue encontrar la relación entre las exportaciones peruanas de café y el pilar infraestructura de la competitividad regional al año 2016

La tesis de Huaihua (2014) titulada Factores de comercialización que limitan la comercialización internacional del café de Kimbiri menciona que una inadecuada infraestructura en la producción del café impide el beneficio exportador del mismo. En relación con la hipótesis general entre las exportaciones peruanas de café y el pilar infraestructura al año 2016, los resultados obtenidos rechazan la hipótesis planteada

La tesis de Escalante (2014) titulada Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012) menciona que la producción del café ha cumplido un rol importante para el crecimiento regional del país generando ingresos por el turismo ecológico cultural. En relación con la hipótesis específica entre las exportaciones peruanas de café y el Factor Turismo del índice de competitividad regional al año 2016, los resultados obtenidos aceptan que presenta similitud

La tesis de Churata (2016) titulada Factores de exportación del café, de la provincia Caranaví, departamento de la Paz (2003-2014) menciona que debido a que carece de una buena infraestructura como en la vertebración caminera en las zonas cafeteras afecta su producción. En relación con la hipótesis específica entre las exportaciones peruanas de café y el Factor Red vial del índice de competitividad regional al año 2016, los resultados obtenidos rechazan la hipótesis planteada

La tesis de Thi Hoang (2016) titulada The competitiveness of Vietnamese coffee into the EU market menciona que afecta a la competitividad del café el no contar con presas y depósitos de energía ya que son deficientes. En relación con la hipótesis específica entre las exportaciones peruanas de café y el Factor Energía del índice de competitividad regional al año 2016, los resultados obtenidos aceptan que presenta similitud

La tesis de Sevilla (2013) titulada Análisis de la agroindustria de exportación de Centroamérica: Evaluación económica y sostenible de la producción de café de Honduras menciona que hay problemas en la producción del café como lo es en su calidad en el proceso agroindustrial. En relación con la hipótesis específica entre las exportaciones peruanas de café y el Factor Energía del índice de competitividad regional al año 2016, los resultados obtenidos aceptan que presenta similitud

La tesis de Lumbi (2015) titulada Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el Período 2009-2013 menciona que el sector cafetalero ayudó en el crecimiento de la economía como mayor generador de divisas considerándose el mayor exportador del país por volumen y valor monetario. En relación con la hipótesis específica entre las exportaciones peruanas de café y el Factor Transporte del índice de competitividad regional al año 2016, los resultados obtenidos aceptan que presenta similitud

## V. CONCLUSIONES

Se concluyó que existe relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor Energía al año 2016 ya que obtuvo en el coeficiente de Spearman  $r=0.325$ , así como lo señala la Tabla 09, esto debido a que se necesita de energía eléctrica mecánica para la mayor facilidad del despulpado, quitar la cascara y el tostado del café para poder así obtener mayor volumen de café para la exportación

Se concluyó que no existe relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor Red Vial al año 2016 ya que obtuvo en el coeficiente de Spearman  $r = -0.109$ , así como lo señala la Tabla 10, esto se debe a que a pesar de que es favorable contar con buenas carreteras para llevar a tiempo el café no influye ya que regiones como Amazonas que carece de una buena infraestructura obteniendo el 25° puesto en el ranking de competitividad regional se ubica en el primer puesto de volumen de exportación de café en el año 2016 (Anexo 2) esto debido a la buena productividad ,eficiencia y programas de mejora que hay en el café en esta región.

Se concluyó que existe relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor Transporte al año 2016 ya que obtuvo en el coeficiente de Spearman  $r = 0.421$ , así como lo señala la Tabla 11 esto se debe a que si se cuenta con una buena infraestructura en puertos y aeropuertos habrá mayor volumen de exportación del café porque ayuda a elevar la competitividad y facilita el acceso a los mercados destino.

Se concluyó que existe relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor Turismo al año 2016 ya que obtuvo en el coeficiente de Spearman  $r = 0.525$ , así como lo señala la Tabla 12 esta relación con el turismo ya sea nacional o extranjera esto se debe a que las regiones dan a conocer a profundidad la producción del café y su calidad que este manifiesta, ocasionando incentivo en realizar planes de negocio con los agricultores para poder invertir en las zonas cafeteras y así generar mayor exportación de este producto a mercados potenciales

Se concluyó que no existe relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor Comunicación al año 2016 ya que obtuvo en el coeficiente de Spearman  $r = -0.051$ , así como lo señala la Tabla 10 esto es debido a que no existe gran influencia el no contar con teléfonos móviles o fijos en relación al volumen de exportación del café

Y finalmente se concluyó que no existe relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del pilar infraestructura de la competitividad regional al año 2016 ya que obtuvo en el coeficiente de Spearman  $r = -0.118$ , así como lo señala la Tabla 08 a pesar de que es una correlación insignificante se tomó la hipótesis nula debido a que la exportación del café es algo que se realiza de manera constante y no tiene el mismo nivel de avance que el pilar infraestructura ya que este tiene un proceso más lento puesto que depende de inversiones por parte del Estado y proyectos por ejecutarse.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda mecanismos de apoyo a los pequeños agricultores para mejorar las exportaciones cafeteras a través del fortalecimiento de estrategias de promoción del producto y mayor conocimiento del mercado destino como también el Estado ayude en un mejor sistema de financiamiento e inversión para los agricultores y así poder mejorar la productividad del café

La infraestructura es uno de los pilares más importantes para la competitividad regional ya que ayuda al crecimiento económico de un país es por ello que el Estado debe enfocarse y generar mayor financiamiento ya que carecen de buena infraestructura en las regiones tales como Huancavelica, Huánuco, Apurímac y Amazonas puesto que se encuentran en los últimos puestos en el índice de competitividad regional

Los factores Energía, Transporte y Turismo reflejaron una correlación moderada con el volumen de exportación es por ello que el Estado y empresas privadas incrementen sus inversiones y realicen proyectos de mejorías en la construcción en la red vial y carreteras para el mejor desplazamiento de las mercaderías y personas para poder así

ayudar a todos los actores involucrados en la producción y exportación del café

El sector privado cumple un papel importante en el mejoramiento de la infraestructura y es por ello que el Estado debe brindar un entorno político, legal y económico estable a las empresas privadas nacionales y extranjeras dándole la seguridad en sus inversiones generando así mayor empleo a la población

Para poder ser competitivos a nivel internacional se debe generar un desarrollo en las zonas portuarias, aéreas y ferroviarias que se integren con las ciudades metropolitanas en el interior del país y así poder mejorar la calidad de vida de la población

#### IV Referencias

- Amaya, J. y Vilorio, C. (2014). *Diseño de la cadena de suministros resilientes*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=SrFCDwAAQBAJ&pg=PA8&dq=definicion+red+vial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiKv5X1uvHaAhWswFkKHVxCBDgQ6AEIMDAC#v=onepage&q=definicion%20red%20vial&f=false>
- Barletta, N., Fernandez, M., Condo, A., et al. (s. f). *Centenario de la República de Panamá: Historia económica e institucional y la ruta hacia la prosperidad*. Panamá, Editorial Universidad Estatal a Distancia
- Benzaquen, J., Del Carpio, L., Zegarra, L. y Valdivia, C. (2010). Un índice regional de competitividad para un país. Obtenido de <http://archivo.cepal.org/pdfs/revistaCepal/Sp/102069086.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (s. f). Glosario de términos económicos. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- Cabrera, L., Bethencourt, J. T., González Alfonso, M. y Álvarez Pérez, P. (2006). *Un estudio transversal retrospectivo sobre prolongación y abandono de estudios universitarios*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/916/91612106.pdf>
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Perú: Editorial San Marcos.
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: La exportación en Colombia*. (2.a ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- CENTRUM (2015). Índice de competitividad regional. Obtenido de <http://centrum.pucp.edu.pe/centrum/centrum-en-la-comunidad/indice-de-competitividad-regional/>
- CENTRUM (2010). Índice de Competitividad Regional del Perú. Obtenido de: [http://www.centrum.pucp.edu.pe/adjunto/upload/publicacion/archivo/libro\\_icrp.pdf](http://www.centrum.pucp.edu.pe/adjunto/upload/publicacion/archivo/libro_icrp.pdf)
- CENTRUM (2016). Índice de Competitividad Regional del Perú. Obtenido de: <https://www.yumpu.com/es/document/view/58104603/libro-indice-de-competitividad-regional-del-peru-2016>
- Comité de comercio exterior (2017). [Importancia del comercio exterior en la economía peruana]. Obtenido <http://ucsp.edu.pe/archivos/comercioexterior/2017/Importancia-del-comercio-exterior-en-la-economia-peruana.pdf>

- Consejo Nacional de Competitividad. (s.f). *Infraestructura*. Obtenido de: [https://www.cnc.gob.pe/images/cnc/AgendaCompetitividad/LInfraestructura/Infraestructura2\\_1.pdf](https://www.cnc.gob.pe/images/cnc/AgendaCompetitividad/LInfraestructura/Infraestructura2_1.pdf)
- Chopra, S. y Meindl, P.(2008). *Administración de la cadena de suministro*. Obtenido de <https://alandap.files.wordpress.com/2015/10/administracion-de-la-cadena-de-suministro-estrategia-planeacion-y-operacion-sunil-chopra-peter-meindl.pdf>
- Churata, M. (2016). *Factores de exportación del café de la provincia Caranaví, departamento de la Paz (2003-2014)* (Tesis de Grado). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia
- Cueva, J. (2014). *La composición de las exportaciones del Ecuador en el período 2007 – 2013, para analizar su relación entre la variación de las exportaciones y el crecimiento económico* (Tesis de Licenciatura). Universidad de San Francisco de Quito, Ecuador
- Del Carpio, L. (2012) [Competitividad regional y sostenibilidad]. Obtenido de <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2013/07/competitividadregionalysostenibilidad.pdf>
- Escalante, N. (2014). *Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012)* (Tesis de Licenciatura). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (s.f). *Historia del café*. Obtenido de [http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre\\_el\\_cafe/el\\_cafe/el\\_cafe/](http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/el_cafe/)
- Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (s.f). [La comunicación principios y procesos]. Obtenido de <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/INTRODUCCION.-La-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (2003), *Metodología de la Investigación*, México, McGraw Hill
- Hoang, T. (2016). *The competitiveness of Vietnamese coffee into the EU market* (Tesis de Licenciatura). Obtenido [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/106185/Nguyen\\_ThiHoangNhiem.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/106185/Nguyen_ThiHoangNhiem.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huaihua, E. (2014). *Factores de comercialización que limitan la comercialización internacional del café de Kimbiri* (Tesis de Licenciatura). Obtenido [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/743/Tesis%20Ad145\\_Hua.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/743/Tesis%20Ad145_Hua.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Lombana, J. y Rosas, S. (2008).Marco Analítico de la Competitividad. Obtenido <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/854/4942>
- Lumbi, Y. (2015). Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el Período 2009-2013 (Tesis de Licenciatura). Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/3916/1/2901.pdf>
- Maranto, M. y Gonzales, M. (2015). Fuentes de información. Obtenido de [http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LEC\\_T132.pdf](http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LEC_T132.pdf)
- Martinez, D. Milla, A. (2005). La elaboración del plan estratégico a través del cuadro de mando integral. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=WnHYrdgYGmcC&printsec=frontcover&dq=martinez+y+milla+2005+diamante+de+porter&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4jPulmdzbAhVipVvKKhdtOAFUQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Ministerio de Agricultura y Riego(2017).Sector agricultura se consolido el 2017 como el segundo generador mayores divisas para el Peru. Obtenido de <http://www.agrorural.gob.pe/sector-agricultura-se-consolido-el-2017-como-el-segundo-generador-de-mayores-divisas-para-el-peru/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo(2015).Plan estratégico nacional exportador. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2025/PENX\\_FINAL\\_101215.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf)
- Ministerio de Economía y Finanzas(S.f). Plan nacional de competitividad:Buscando la insercion exitosa del Peru en el mercado global. Obtenido de [https://www.cnc.gob.pe/images/cnc/normas/Plan\\_Nacional\\_de\\_Competitividad\\_Documento\\_Plan.pdf](https://www.cnc.gob.pe/images/cnc/normas/Plan_Nacional_de_Competitividad_Documento_Plan.pdf)
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones (2006).Reglamento Nacional de Gestion de Infraestructura Vial. Obtenido de <http://www.proviasdes.gob.pe/Normas/Proyecto.pdf>
- Mousalli,G. (2016).Métodos y diseños de investigación cuantitativa. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/303895876\\_Metodos\\_y\\_Disenos\\_de\\_Investigacion\\_Cuantitativa](https://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa)
- Organización Mundial del Turismo (s.f).Turismo sostenible. Obtenido por: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Perez, A. y Quicio, R. (2016). *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013* (Tesis de Licenciatura). Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/863/1/P%C3%89REZ%20VEL%C3%81SQUE>

Z%20ANTHONY%20WILLIAMS%20y%20QUICIO%20BALLADARES%20REBEC  
A%20CORALY.pdf

Piñeros, C. (2016). *El sector cafetalero colombiano como economía periférica en el sistema mundial de Wallerstein entre los años 2000-2014* (Tesis de Licenciatura).  
Obtenido de  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/15349/3/Pi%C3%B1erosGonzalezCamiloAndres2016.pdf>

Porter, M.(1990). Ser competitivo. Obtenido de  
<http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>

Porter, M.(2008). Ventaja competitiva, *EditorialContinental*

Quispe, M. (2015). *La exportación del café y su contribución al crecimiento económico Bolivia1990-2012* (Tesis de Grado). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz ,Bolivia.

Raffo, L. (2012). Una reconstrucción milliana del modelo ricardiano de comercio internacional .Obtenido de  
<http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v31n56/v31n56a02.pdf>

Rosales, H. (2006). *Análisis de la relación bilateral entre México y Australia y aprovechamiento en el APEC* (Tesina). Universidad Autónoma de Estado de Hidalgo, México.

Salazar, A., Puente, T., Ordoñez, K. y Sánchez, K. (2013). *Evidencia empírica de la teoría de Heckscher- Ohlin para el mundo y para Mexico,1990-2010*.Obtenido de  
<http://ree.economiatic.com/A5N1/232915.pdf>

Sarmiento,S.(2008).Competitividad regional. Obtenido de  
[file:///C:/Users/carsa/Downloads/Dialnet-CompetitividadRegional-3990114%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/carsa/Downloads/Dialnet-CompetitividadRegional-3990114%20(3).pdf)

Schroth, L. (2011). *Análisis comparativo de las políticas públicas para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos (Colombia y Brasil)* (Tesis de Licenciatura).Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

Sevilla, J. (2013). *Análisis de la agroindustria de exportación de Centroamérica: Evaluación económica y sostenible de la producción de café de Honduras* (Tesis de Doctorado), Universidad Rey Juan Carlos, Madrid ,España.

Sistema de Información Eléctrica (2018). Glosario de términos de electricidad. Obtenido de [http://sie.energia.gob.mx/docs/glosario\\_elec\\_es.pdf](http://sie.energia.gob.mx/docs/glosario_elec_es.pdf)

Suñol, S. (2006). *Aspectos teóricos de la competitividad*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>

Velasquez ,A.(08 de mayo de 2016). El 98% de las exportaciones de Amazonas es café pero ¿Podra exportar otros productos?.*Gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/98-exportaciones-amazonas-cafe-podra-exportar-otros-productos-119953>

Witker, J. (2011).*Derecho del comercio exterior*, Mexico, Mexico,UNAM

## **Anexos**

## Anexo 1. Exportadores mundiales de café

Exportadores	2013 cantidad exportada, Toneladas	2014 cantidad exportada, Toneladas	2015 cantidad exportada, Toneladas	2016 cantidad exportada, Toneladas
Mundo	6905962	7584226	7322773	7186226
Brasil	1699145	1986500	2005028	1823881
Vietnam	1253982	1631756	1259448	1490596
Colombia	542820	617959	711110	732967
Indonesia	532140	382750	499613	412370
Honduras	264002	241943	285223	309923
India	227668	196013	209417	250388
Perú	238645	181984	174999	239331
Uganda	230247	211515	219043	210584
Alemania	180930	182058	177076	203082

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

## Anexo 2. Regiones exportadoras por volumen de café del año 2016

	Peso Neto 2016	Participacion Porcentual
Amazonas	77,207,109.63	32%
Apurímac	56,693,162.78	24%
Arequipa	38,863,708.86	16%
Ayacucho	22,128,242.29	9%
Cajamarca	18,428,220.82	8%
Callao	8,518,708.00	4%
Cusco	7,035,595.00	3%
Huancavelica	6,128,943.31	3%
Huanuco	1,664,985.09	1%
Ica	1,010,013.00	0%
Junín	733,451.55	0%
Lambayeque	521,099.00	0%
Lima	331,004.50	0%
Loreto	162,000.00	0%
Pasco	133,515.00	0%
Piura	40,349.47	0%
Puno	20,700.00	0%
San Martín	19,665.00	0%
Tumbes	18,975.00	0%

Fuente: Prom Perú

Elaboración propia

Anexo 3. El índice de competitividad de las principales regiones exportadoras de café entre el año 2010 y 2016

Regiones	Pilar Infraestructura			Pilar Infraestructura		
	RANK 2010	ICR 2010	2010	RANK 2016	ICR 2016	2016
Amazonas	20°	24.42	5.21	25°	21.52	9.01
Apurímac	23°	21.36	5.17	21°	27.09	8.37
Arequipa	2°	45.32	35.51	5°	43.44	35.94
Ayacucho	21°	23.54	9.54	23°	26.84	12.67
Cajamarca	22°	23.17	11.35	24°	23.01	14.65
Callao	1°	73.57	84.85	2°	51.90	48.04
Cusco	10°	33.16	19.98	11°	35.06	24.59
Huancavelica	24°	17.64	4.61	26°	20.00	7.75
Huanuco	18°	25.70	8.44	22°	26.97	7.10

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 4 Matriz de consistencia

Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
		Variable 1: La variación del volumen de exportaciones peruanas de café				
Objetivo general:	Hipótesis general:	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	Metodología
Determinar la relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del pilar infraestructura de la competitividad regional al año 2016	Existe relación entre variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del pilar infraestructura de la competitividad regional al año 2016	Volumen	Tasa de variación del volumen de las exportaciones de café al año 2016		De intervalo	<b>Tipo de estudio:</b> Aplicada con enfoque cuantitativo <b>Diseño:</b> No experimental ,transversal <b>Nivel de investigación:</b> correlacional <b>Población:</b> Las regiones exportadoras de café con una participación mayor o igual al 1% respecto al total de exportaciones totales de café: Amazona, Apurímac ,Arequipa ,Ayacucho ,Cajamarca ,Cusco ,Huancavelica y Huánuco <b>Técnica e instrumento:</b> Recolección de datos de fuentes secundarias <b>Método de análisis de datos:</b> Método estadístico a través de cuadros estadísticos
Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Variable 2: Variación del pilar infraestructura de la competitividad regional				
		Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	
Determinar la relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor energía al año 2016	Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor energía al año 2016	Energía	Tasa de variación del factor energía al año 2016	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica -Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica -Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica -Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles) -Producción de energía eléctrica (Gw.H)	De intervalo	
Determinar la relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor red vial al año 2016	Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor red vial al año 2016	Red vial	Tasa de variación del factor Red Vial al año 2016	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros) - Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilómetros) -Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilómetros) -Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilómetros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros) Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilómetros) Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilómetros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)		

Determinar la relación entre la variación del volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor transporte al año 2016	Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor transporte al año 2016	Transporte	Tasa de variación del factor transporte al año 2016	Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos) Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas) Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles) Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)		
Determinar la relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor turismo al año 2016	Existe relación entre variación de volumen de exportaciones peruanas de café y la variación del índice de competitividad regional del factor turismo al año 2016	Turismo	Tasa de variación del factor turismo al año 2016	Número de Camas en Albergues Número de Camas en Establecimientos No Clasificados Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 3 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 4 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 5 Estrellas		
Determinar la relación entre variación de volumen de exportaciones peruana de café y la variación del índice de competitividad regional del factor comunicación al año 2016	Existe la relación entre variación de volumen de exportaciones peruana de café y la variación del índice de competitividad regional del factor comunicación al año 2016	Comunicación	Tasa de variación del factor comunicación al año 2016	Número de Teléfonos Fijos (En Miles) Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100) Número de Teléfonos Móviles (En Miles) Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)		



---

## Anexo 5. Ficha Comercial del Cafe

NOMBRE COMERCIAL    Coffea arábica, café, coffe

---

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA
0901120000:	Café descafeinado, sin tostar.
0901110000:	Café sin descafeinar, sin tostar.
0901220000:	Café tostado descafeinado.
0901211000:	Café tostado, sin descafeinar, en grano.
0901212000:	Café tostado, sin descafeinar, molido.
0901119000:	Los demás.

PRESENTACIÓN                      Grano verde, tostado, tostado molido, descafeinado

ESPECIES Y VARIEDADES    Típica ,caturra, catimores ,borbon

ZONAS DE PRODUCCIÓN    Junín, Cajamarca, San Martín, Cusco, Amazonas, Puno, Ayacucho, Huánuco, etc.



---

Fuente: SIICEX

Elaboración: Propia

## Anexo 6. Ítems del Factor Energía de la Región Amazonas

FACTOR ENERGIA 2016	VALOR	RANKING	FACTOR ENERGIA 2010	VALOR	RANKING
AMAZONAS			AMAZONAS		
Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	Sin Valor	No hay datos	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	Sin Valor	19°
Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	0.19	23°	Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	0.11	22°
Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	Sin Valor	No hay datos	Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	Sin Valor	20°
Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	56	22°	Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	40,015	22
Producción de energía eléctrica (Gw.H)	62.32	20°	Producción de energía eléctrica (Gw.H)	Sin Valor	No hay datos

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 7. Ítems del Factor Red Vial de la Región Amazonas

FACTOR RED VIAL 2016	VALOR	RANKING	FACTOR RED VIAL 2010	VALOR	RANKING
AMAZONAS			AMAZONAS		
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	823.25	11°	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	260	18°
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.97	5°	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.31	19
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	31.28	20°	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	0.011	14°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.04	20°	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.01	14°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	Sin Valor	No hay datos	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	Sin Valor	17°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	Sin Valor	No hay datos	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	Sin Valor	17

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 8. Ítems del Factor Transporte de la Región Amazonas

FACTOR TRANSPORTE 2016 AMAZONAS	VALOR	RANKING	FACTOR TRANSPORTE 2010 AMAZONAS	VALOR	RANKING
Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	No hay datos	Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	4°
Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	No hay datos	Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	8°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	443.2	25	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	373,908	20°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.05	23	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	0.98	20°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	Sin Valor	22	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	Sin Valor	21°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	0.14	21	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	799	21°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 9. Ítems del Factor Turismo de la Región Amazonas

FACTOR TURISMO AMAZONAS	VALOR	RANKING	FACTOR TURISMO AMAZONAS	VALOR	RANKING
Número de Camas en Albergues			Número de Camas en Albergues	Sin Valor	13°
Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	4401	23	Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	2861	21°
Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	167	19	Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	195	15°
Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	709	15	Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	525	14°
Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	396	18	Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	69	21
Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor	9°
Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	7°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 10. Ítems del Factor Comunicación de la Región Amazonas

FACTOR COMUNICACIÓN	VALOR	RANKING	FACTOR COMUNICACIÓN	VALOR	RANKING
AMAZONAS			AMAZONAS		
Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	3.29	26	Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	8842	21
Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	0.78	26	Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	1.67	23
Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	248.78	21	Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	127,851.00	22°
Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	58.87	24	Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	33.48	22°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 11. Ítems del Factor Energía de la Región Apurímac

FACTOR ENERGIA 2016	VALOR	RANKING	FACTOR ENERGIA 2010	VALOR	RANKING
APURIMAC			APURIMAC		
Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	S/ 3728.14	8	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	1500.46	11°
Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	S/0.14	25	Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	s/0.09	23°
Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	3	15	Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	2	14°
Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	112	18	Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	71,916	17°
Producción de energía eléctrica (Gw.H)	42.8	22	Producción de energía eléctrica (Gw.H)	Sin Valor	No hay datos

Fuente:CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 12. Ítems del Factor Red Vial de la Región Apurímac

FACTOR RED VIAL 2016	VALOR	RANKING	FACTOR RED VIAL 2010	VALOR	RANKING
APURIMAC			APURIMAC		
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	680.22	13	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	290	16°
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.59	22	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.25	23°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	9.39	23	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	Sin Valor	18°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.01	25	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.25	23°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	7.27	19	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	Sin Valor	17°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	Sin Valor	20	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	Sin Valor	17°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 13. Ítems del Factor Transporte de la Región Apurímac

FACTOR TRANSPORTE 2016	VALOR	RANKING	FACTOR TRANSPORTE 2010	VALOR	RANKING
APURIMAC			APURIMAC		
Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	No hay datos	Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	4°
Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	No hay datos	Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	8°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	664	22	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	392,571	19°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.45	20	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	0.96	21°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	0.02	18	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	0.02	17°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	9.75	19	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	6,140	17°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 14. Ítems del Factor Turismo de la Región Apurímac

FACTOR TURISMO 2016 APURIMAC	VALOR	RANKING	FACTOR TURISMO 2010 APURIMAC	VALOR	RANKING
Número de Camas en Albergues	72	8	Número de Camas en Albergues	16	11°
Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	6,221	17	Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	3,214	20°
Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	111	22	Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	Sin Valor	20°
Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	477	18	Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	228	18°
Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	332	20	Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	Sin Valor	22°
Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor	9°
Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	7°

Fuente:CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 15. Ítems del Factor Comunicación de la Región Apurímac

FACTOR COMUNICACIÓN 2016 APURIMAC	VALOR	RANKING	FACTOR COMUNICACIÓN 2010 APURIMAC	VALOR	RANKING
Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	11.08	22	Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	8,842	20°
Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	2.41	22	Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	2.17	21°
Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	316.5	20	Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	160,949	20°
Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	68.98	20	Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	39.51	21°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 16. Ítems del Factor Energía de la Región Arequipa

FACTOR ENERGIA 2016	VALOR	RANKING	FACTOR ENERGIA 2010	VALOR	RANKING
AREQUIPA			AREQUIPA		
Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	S/5413.59	6	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	4,304.35	4°
Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	S/0.37	7	Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	0.24	9°
Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	19	4	Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	15	4°
Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	389	4	Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	291,666	2°
Producción de energía eléctrica (Gw.H)	988.45	12	Producción de energía eléctrica (Gw.H)	863	11°

Fuente CENTRUM:

Elaboración propia

## Anexo 17. Ítems del Factor Red Vial de la Región Arequipa

FACTOR RED VIAL 2016	VALOR	RANKING	FACTOR RED VIAL 2010	VALOR	RANKING
AREQUIPA			AREQUIPA		
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	1,180.86	6	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	1,030.00	1°
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.79	10	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.56	9°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	531	2	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	325	1°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.31	6	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.2	2°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	393.77	1	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	95	2°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	0.06	4	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	0.03	5°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 18. Ítems del Factor Transporte de la Región Arequipa

FACTOR TRANSPORTE 2016 AREQUIPA	VALOR	RANKING	FACTOR TRANSPORTE 2010 AREQUIPA	VALOR	RANKING
Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	0.1	4	Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	4°
Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	2161.8	2	Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	8°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	6,060.90	2	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	5'217,018	3°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	4.71	5	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	4.38	4°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	0.58	4	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	0.25	6°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	746.59	3	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	292,786	3°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 19. Ítems del Factor Turismo de la Región Arequipa

FACTOR TURISMO 2016 AREQUIPA	VALOR	RANKING	FACTOR TURISMO 2010 AREQUIPA	VALOR	RANKING
Número de Camas en Albergues	96	7	Número de Camas en Albergues	246	2°
Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	17,027	4	Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	11	6°
Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	1,380	2	Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	1,109	2°
Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	4,622	2	Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	4,438	2°
Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	3,947	4	Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	3,261	2°
Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	358	7	Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	221	6°
Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	326	5	Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	154	5°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia



## Anexo 20. Ítems del Factor Comunicación de la Región Arequipa

FACTOR COMUNICACIÓN	VALOR	RANKING	FACTOR COMUNICACIÓN	VALOR	RANKING
AREQUIPA			AREQUIPA		
Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	149.97	3	Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	143,694.04	3°
Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	11.65	3	Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	12.05	2°
Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	1,473.03	2	Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	1'343,661	3°
Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	114.44	2	Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	112.71	3°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 21. Ítems del Factor Energía de la Región Ayacucho

FACTOR ENERGIA 2016	VALOR	RANKING	FACTOR ENERGIA 2010	VALOR	RANKING
AYACUCHO			AYACUCHO		
Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	S/2,117.42	12	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	1,183.13	15°
Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	S/0.15	24	Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	Sin Valor	21°
Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	2	19	Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	1	17°
Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	145	16	Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	88,680	13°
Producción de energía eléctrica (Gw.H)	19.23	24	Producción de energía eléctrica (Gw.H)	13.32	23°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 22. Ítems del Factor Red Vial de la Región Ayacucho

FACTOR RED VIAL 2016	VALOR	RANKING	FACTOR RED VIAL 2010	VALOR	RANKING
AYACUCHO			AYACUCHO		
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	1,511.91	1	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	410.00	14°
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.88	8	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.3	20°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	154.26	6	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	Sin Valor	18°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.08	16	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.3	20°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	18.94	16	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	15	12°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	Sin Valor	19	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	0.01	13°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 23. Ítems del Factor Transporte de la Región Ayacucho

FACTOR TRANSPORTE 2016	VALOR	RANKING	FACTOR TRANSPORTE 2010	VALOR	RANKING
AYACUCHO			AYACUCHO		
Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor		Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	4°
Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor		Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	8°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	875.40	19	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	738,539.00	18°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.27	21	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.17	18°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	0.1	15	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	0.03	16°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	71.8	16	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	18,100	16°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 24. Ítems del Factor Turismo de la Región Ayacucho

FACTOR TURISMO 2016	VALOR	RANKING	FACTOR TURISMO 2010	VALOR	RANKING
AYACUCHO			AYACUCHO		
Número de Camas en Albergues	Sin Valor		Número de Camas en Albergues	Sin Valor	13°
Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	5,367	19	Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	4,144	17°
Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	384	12	Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	254	12°
Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	415	21	Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	215	19°
Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	578	16	Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	315	15°
Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor		Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor	9°
Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor		Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	7°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 25. Ítems del Factor Comunicación de la Región Ayacucho

FACTOR COMUNICACIÓN 2016	VALOR	RANKING	FACTOR COMUNICACIÓN 2010	VALOR	RANKING
AYACUCHO			AYACUCHO		
Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	17.68	19	Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	17,597	17°
Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	2.57	20	Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	2.78	17°
Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	531.27	16	Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	426,275.00	12°
Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	77.15	16	Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	67.39	13°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 26. Ítems del Factor Energía de la Región Cajamarca

FACTOR ENERGIA 2016	VALOR	RANKING	FACTOR ENERGIA 2010	VALOR	RANKING
CAJAMARCA			CAJAMARCA		
Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	8791.11	5	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	12226.33	2°
Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	0.2	22	Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	0.16	2°
Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	5	14	Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	3	12°
Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	206	12	Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	118,046	11°
Producción de energía eléctrica (Gw.H)	989.67	11	Producción de energía eléctrica (Gw.H)	959.23	7°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 27. Ítems del Factor Red Vial de la Región Cajamarca

FACTOR RED VIAL 2016	VALOR	RANKING	FACTOR RED VIAL 2010	VALOR	RANKING
CAJAMARCA			CAJAMARCA		
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	1282.24	2	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	530.00	18°
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.73	12	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.34	18°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	31.78	19	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	Sin Valor	18°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.04	21	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	Sin Valor	18°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	41.01	13	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	Sin Valor	17°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	Sin Valor	18	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	Sin Valor	17°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 28. Ítems del Factor Transporte de la Región Cajamarca

FACTOR TRANSPORTE 2016	VALOR	RANKING	FACTOR TRANSPORTE 2010	VALOR	RANKING
CAJAMARCA			CAJAMARCA		
Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	No hay datos	Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	4°
Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	No hay datos	Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	8°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	2313.40	14	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	1'761,417	10°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.51	19	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.25	17°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	0.09	16	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	0.03	16°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	135.12	12	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	18,100	16°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 29. Ítems del Factor Turismo de la Región Cajamarca

FACTOR TURISMO	VALOR 2016	RANKING	FACTOR TURISMO	VALOR 2016	RANKING
CAJAMARCA			CAJAMARCA		
Número de Camas en Albergues	Sin Valor		Número de Camas en Albergues	Sin Valor	13°
Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	10007	10	Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	6680	11°
Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	689	5	Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	394	5°
Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	2.098	9	Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	1,268.000	8°
Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	2	6	Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	1,119	8°
Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	353	8	Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	353	4°
Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	7°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

### Anexo 30 Ítems del Factor Comunicación de la Región Cajamarca

FACTOR COMUNICACIÓN 2016	VALOR	RANKING	FACTOR COMUNICACIÓN 2010	VALOR	RANKING
CAJAMARCA			CAJAMARCA		
Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	32.33	14	Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	36,070	11°
Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	2.11	23	Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	2.56	19°
Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	1,012.05	8	Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	675,626.00	11°
Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	66.16	23	Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	48.03	19°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

### Anexo 31. Ítems del Factor Energía de la Región Cusco

FACTOR ENERGIA 2016	VALOR	RANKING	FACTOR ENERGIA 2010	VALOR	RANKING
CUSCO			CUSCO		
Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	13949.08	2	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	2967.12	5°
Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	S/0.22	17	Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	0.15	17°
Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	8	10	Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	5	9°
Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	330	5	Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	215,075	6°
Producción de energía eléctrica (Gw.H)	1367.13	6	Producción de energía eléctrica (Gw.H)	866.21	10°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 32. Ítems del Factor Red Vial de la Región Cusco

FACTOR RED VIAL 2016	VALOR	RANKING	FACTOR RED VIAL 2010	VALOR	RANKING
CUSCO			CUSCO		
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	1,191.12	5	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	710.00	6°
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.65	18	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.39	16°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	564.09	1	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	8	14°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.21	9	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.003	17°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	120.49	6	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	8	15°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	0.01	14	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	0.004	16°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 33. Ítems del Factor Transporte de la Región Cusco

FACTOR TRANSPORTE 2016	VALOR	RANKING	FACTOR TRANSPORTE 2010	VALOR	RANKING
CUSCO			CUSCO		
Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	2.3	3	Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	0.0	4°
Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)			Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	0	8°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	4,040.60	8	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	2'712,505	8°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	3.07	10	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	2.27	11°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	1.09	2	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	0.53	2°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	1,430.89	2	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	638,236.00	2°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

### Anexo 34. Ítems del Factor Turismo de la Región Cusco

FACTOR TURISMO 2016	VALOR	RANKING	FACTOR TURISMO 2010	VALOR	RANKING
CUSCO			CUSCO		
Número de Camas en Albergues	278	3	Número de Camas en Albergues	101	5°
Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	27900	2	Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	23532	2°
Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	1,204	3	Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	338	9°
Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	3,573	6	Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	1,221	9°
Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	4,976	3	Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	2,089	4°
Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	1501	2	Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	590	2°
Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	1855	2	Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	887	2°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

### Anexo 35. Ítems del Factor Comunicación de la Región Cusco

FACTOR COMUNICACIÓN 2016	VALOR	RANKING	FACTOR COMUNICACIÓN 2010	VALOR	RANKING
CUSCO			CUSCO		
Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	61.04	11	Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	56,552	10°
Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	4.64	16	Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	4.74	15°
Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	1,083.52	6	Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	889,386.00	8°
Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	82.29	10	Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	74.54	10°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia



## Anexo 36. Ítems del Factor Energía de la Región Huancavelica

FACTOR ENERGIA 2016	VALOR	RANKING	FACTOR ENERGIA 2010	VALOR	RANKING
HUANCAVELICA			HUANCAVELICA		
Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	S/1946.31	15	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	1350.40	13°
Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	S/0.10	26	Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	0.07	24°
Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	8	10	Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	7	8°
Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	92	20	Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	68.88	18°
Producción de energía eléctrica (Gw.H)	7194.88	2	Producción de energía eléctrica (Gw.H)	7083.95	2°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 37. Ítems del Factor Red Vial de la Región Huancavelica

FACTOR RED VIAL	VALOR	RANKING	FACTOR RED VIAL	VALOR	RANKING
HUANCAVELICA			HUANCAVELICA		
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	851.88	10	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	55.00	4°
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.61	20	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.19	24°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	21.30	21	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	0.00	18°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.02	24	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	Sin Valor	17°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	0.66	22	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	Sin Valor	17°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	Sin Valor	22	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	0.03	6°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 38. Ítems del Factor Transporte de la Región Huancavelica

FACTOR TRANSPORTE 2016 HUANCAVELICA	VALOR	RANKING	FACTOR TRANSPORTE 2010 HUANCAVELICA	VALOR	RANKING
Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	No hay datos	Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	4°
Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	No hay datos	Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	8°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	948.90	18	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	781.08	16°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.92	17	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.68	14°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	Sin Valor	No hay datos	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	Sin Valor	23°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	Sin Valor	No hay datos	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	Sin Valor	23°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 39. Ítems del Factor Turismo de la Región Huancavelica

FACTOR TURISMO 2016 HUANCAVELICA	VALOR	RANKING	FACTOR TURISMO 2010 HUANCAVELICA	VALOR	RANKING
Número de Camas en Albergues	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas en Albergues	Sin Valor	13°
Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	2509	26	Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	1528	24°
Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	21	24	Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	Sin Valor	20°
Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	10	26	Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	Sin Valor	23°
Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	64	24	Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	94	20°
Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor	9°
Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	7°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 40. Ítems del Factor Comunicación de la Región Huancavelica

FACTOR COMUNICACIÓN 2016	VALOR	RANKING	FACTOR COMUNICACIÓN 2010	VALOR	RANKING
HUANCAVELICA			HUANCAVELICA		
Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	6.14	24	Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	4.877	24°
Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	1.24	25	Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	1.05	24°
Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	248.13	22	Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	73.37	24°
Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	50.13	25	Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	15.75	24°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 41. Ítems del Factor Energía de la Región Huánuco

FACTOR ENERGIA 2016	VALOR	RANKING	FACTOR ENERGIA 2010	VALOR	RANKING
HUANUCO			HUANUCO		
Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	797.58	21	Facturación de energía eléctrica a clientes libres (Miles USD)/ Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	545.49	18°
Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	0.21	21	Facturación de energía eléctrica a clientes regulados (Miles de USD)/ Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica	0.15	18°
Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	3	15	Número de clientes libres de las empresas de energía eléctrica	2	14°
Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	138	17	Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (en Miles)	86,775	14°
Producción de energía eléctrica (Gw.H)	33.82	23	Producción de energía eléctrica (Gw.H)	31.75	22°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 42. Ítems del Factor Red Vial de la Región Huánuco

FACTOR RED VIAL	VALOR	RANKING	FACTOR RED VIAL	VALOR	RANKING
HUANCAVELICA			HUANCAVELICA		
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	851.88	10	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)	55.00	4°
Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.61	20	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada(kilómetros)/Longitud de la Red vial Nacional Total (Kilometros)	0.19	24°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	21.30	21	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)	0.00	18°
Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	0.02	24	Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la Red Vial departamental total (kilómetros)	Sin Valor	17°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	0.66	22	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)	Sin Valor	17°
Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	Sin Valor	22	Longitud de la Red Vial vecinal Asfaltada (Kilometros)/Longitud de la red vial vecinal total (kilómetros)	0.03	6°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

## Anexo 43. Ítems del Factor Transporte de la Región Huánuco

FACTOR TRANSPORTE 2016	VALOR	RANKING	FACTOR TRANSPORTE 2010	VALOR	RANKING
HUANCAVELICA			HUANCAVELICA		
Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	No hay datos	Carga de Salida Internacional Aeroportuario (Miles de Kilogramos)	Sin Valor	4°
Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	No hay datos	Carga Exportada Según Terminal Portuario (Toneladas Métricas)	Sin Valor	8°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	948.90	18	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles)	781.08	16°
Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.92	17	Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial ÷ Población de la Región	1.68	14°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	Sin Valor	No hay datos	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales (Aeropuertos / Aeródromos) ÷ Población de la Región	Sin Valor	23°
Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	Sin Valor	No hay datos	Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeródromos (En Miles)	Sin Valor	23°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

#### Anexo 44. Ítems del Factor Turismo de la Región Huánuco

FACTOR TURISMO 2016	VALOR	RANKING	FACTOR TURISMO 2010	VALOR	RANKING
HUANCAVELICA			HUANCAVELICA		
Número de Camas en Albergues	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas en Albergues	Sin Valor	13°
Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	2509	26	Número de Camas en Establecimientos No Clasificados	1528	24°
Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	21	24	Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella	Sin Valor	20°
Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	10	26	Número de Camas En Hoteles de 2 Estrellas	Sin Valor	23°
Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	64	24	Número de Camas En Hoteles de 3 Estrellas	94	20°
Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas En Hoteles de 4 Estrellas	Sin Valor	9°
Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	No hay datos	Número de Camas En Hoteles de 5 Estrellas	Sin Valor	7°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

#### Anexo 45. Ítems del Factor Comunicación de la Región Huánuco

FACTOR COMUNICACIÓN 2016	VALOR	RANKING	FACTOR COMUNICACIÓN 2010	VALOR	RANKING
HUANCAVELICA			HUANCAVELICA		
Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	6.14	24	Número de Teléfonos Fijos (En Miles)	4.877	24°
Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	1.24	25	Número de Teléfonos Fijos ÷ Población de la Región (x 100)	1.05	24°
Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	248.13	22	Número de Teléfonos Móviles (En Miles)	73.37	24°
Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	50.13	25	Número de Teléfonos Móviles ÷ Población de la Región (x 100)	15.75	24°

Fuente: CENTRUM

Elaboración propia

#### Anexo 46. Variación porcentual por volumen de café y factores del índice de la competitividad regional al año 2016

Región	Var. Vol. Exp.	Var. Pilar Inf.	Var. Fac. Ener.	Var. Fac. Red V.	Var. Fac. Tr.	Var. Fac. Tur	Var. Fac. Com.
Amazonas	26.8	0.73	-0.88	2.02	0.27	0.61	-0.20
Apurímac	1416.3	0.62	0.11	1.40	0.21	1.56	0.31
Arequipa	937.7	0.01	0.11	-0.13	0.37	0.25	-0.06
Ayacucho	21.1	0.33	0.05	1.51	0.16	0.53	-0.23
Cajamarca	-0.5	0.29	0.01	1.23	0.16	0.15	-0.13
Cusco	0.3	0.23	0.19	0.46	-0.22	0.83	-0.16
Huancavelica	152.2	0.68	-0.18	4.16	0.19	-0.23	5.19
Huánuco	1.3	-0.16	-0.09	-0.64	0.14	0.60	0.07

Elaboración propia



ESCUELA DE PREGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL ANALISIS DE DOCUMENTOS

VARIABLE: Variación del volumen de exportaciones peruanas del café

Nº	DIMENSIONES / Items		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Dimensión 1	Indicador 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	Tasa de variación del volumen de las exportaciones de café al año 2016	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad Aplicable [X] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr. Lic. Prof. D. Humberto Duran DNI: 41380193

Especialidad del validador: Mag. en Ciencias Económicas y Administrativas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Hay de Julio de 2018

Fin del Experto Informante





ESCUELA DE PREGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL ANALISIS DE DOCUMENTOS

VARIABLE: Variación del volumen de exportaciones peruanas del café

Nº	DIMENSIONES /Items		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Dimensión 1	Indicador 1	SI	No	SI	No	SI	No	
1	Volumen de exportación	Tasa de variación del volumen de las exportaciones de café al año 2016	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad Aplicable [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mgr./ Lic.: M<sup>te</sup>. Ruth Angélica Lhicanza Becerra DNI: 10635968

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Julio de 2018

Firma del Experto Informante







ESCUELA DE PREGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL ANALISIS DE DOCUMENTOS

VARIABLE: Variación del volumen de exportaciones peruanas del café

Nº	DIMENSIONES /Items		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Dimension 1	Indicador 1	SI	No	SI	No	SI	No	
1	Volumen de exportación	Tasa de variación del volumen de las exportaciones de café al año 2016	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad Aplicable [ ] No aplicable [ ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr./Lic.: Mgtr. Zulay Salinas Ramos

DNI: 47359587

Especialidad del validador: Administración de Negocios Internacionales

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 05 de Julio de 2018

  
Firma del Experto Informante

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS IN

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL ANALISIS DE DOCUMENTOS**

VARIABLE: Variación del pilar infraestructura de la competitividad regional al año 2016

Nº	Dimensiones	Indicadores	DIMENSIONES		Pertinencia <sup>a</sup>		Relevancia <sup>b</sup>		Cantidad <sup>c</sup>		Significancia
			Ítems	Unidad	SI	No	SI	No	SI	No	
1	Energía	Tasa de variación del factor energía al año 2016	Producción de energía eléctrica (MWh) Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (MWh) Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (MWh) Producción de energía eléctrica (GWh)	Unidad: MWh (MWh) / Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (MWh) / Número de clientes regulados de las empresas de energía eléctrica (MWh)	✓		✓		✓		
2	Red Vial	Tasa de variación del factor Red Vial al año 2016	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada (kilómetros) Longitud de la Red Vial Nacional No Asfaltada (kilómetros) Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (kilómetros) Longitud de la Red Vial departamental No Asfaltada (kilómetros) Longitud de la Red Vial vial departamental total (kilómetros) Longitud de la Red Vial vial departamental total (kilómetros) Longitud de la Red Vial vial departamental total (kilómetros)	Longitud de la Red Vial Nacional Asfaltada (kilómetros) Longitud de la Red Vial Nacional No Asfaltada (kilómetros) Longitud de la Red Vial departamental Asfaltada (kilómetros) Longitud de la Red Vial departamental No Asfaltada (kilómetros) Longitud de la Red Vial vial departamental total (kilómetros) Longitud de la Red Vial vial departamental total (kilómetros) Longitud de la Red Vial vial departamental total (kilómetros)	✓		✓				
3	Transporte	Tasa de variación del factor transporte al año 2016	Carga de Sábalo Internacional Aeropuerto (Miles de Pasajeros) Carga de Sábalo Internacional Aeropuerto (Miles de Pasajeros) Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles) Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial - Población de la Región Población de la Región Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeropuertos (En Miles)	Carga de Sábalo Internacional Aeropuerto (Miles de Pasajeros) Carga de Sábalo Internacional Aeropuerto (Miles de Pasajeros) Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial (En Miles) Entrada de Pasajeros de Transporte Terrestre Interprovincial - Población de la Región Población de la Región Movimiento de Entrada de Pasajeros Nacionales Aeropuertos / Aeropuertos (En Miles)	✓		✓		✓		
4	Turismo	Tasa de variación del factor turismo al año 2016	Número de Camas en Alojamiento Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella Número de Camas en Hoteles de 2 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 3 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 4 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 5 Estrellas	Número de Camas en Alojamiento Número de Camas en Hoteles de 1 Estrella Número de Camas en Hoteles de 2 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 3 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 4 Estrellas Número de Camas en Hoteles de 5 Estrellas	✓		✓		✓		
5	Comunicación	Tasa de variación del factor comunicación al año 2016	Número de Teléfonos Fijos (En Miles) Número de Teléfonos Móviles (En Miles) Número de Teléfonos Móviles - Población de la Región (100)	Número de Teléfonos Fijos (En Miles) Número de Teléfonos Móviles (En Miles) Número de Teléfonos Móviles - Población de la Región (100)	✓				✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

**Opinión de aplicabilidad:**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.

Ugr. 7 July 5 a.m. Saines Ramas

Aplicación  
DNI: 42159387

Aplicable después de corregir [

No applicable [ ]

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

identificada en Negocios Internacionales

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

ncia cuando los ítems planteados son suficientes para medir

1

John C. ...

De Julio de 2018

Firma del Experto Informante

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE          TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Mike Paul Berta Hinostroza, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

"LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CAFÉ Y EL PILAR INFRAESTRUCTURA DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL AL AÑO 2016", del (de la) estudiante JOSSELYN ANNEL EDESCANO SOTO constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.....% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha ..... Lima, 07 de Diciembre .....

  
 .....  
 Firma


Mike Paul Berta Hinostroza

DNI: 09561796

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

https://exturnin.com/app/carta/es?3=3&u=1069390565&lang=es&o=1050020475

feedback studio Josselyn Elescano EXPORTACIONES PERUANAS DE CAFE Y EL PILAR INFRAESTRUCTURA AL AÑO 2016 -- /0 < 3 de 3 > ?



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CAFE Y EL PILAR  
 INFRAESTRUCTURA DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL  
 AL AÑO 2016

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AUTOR:

ELESCANO SOTO, JOSSELYN ANNEE

ASESOR:

Resumen de coincidencias

**24 %**

1	Entregado a Universida...	5% >
	Trabajo del estudiante	
2	Entregado a Universida...	5% >
	Trabajo del estudiante	
3	Entregado a Pontificia...	4% >
	Trabajo del estudiante	
4	Entregado a Universida...	2% >
	Trabajo del estudiante	
5	Jose Luis Bonifaz F., D...	1% >
	Publicación	
6	tesis puup.edu.pe	1% >
	Fuente de Internet	
7	www.mem.gob.pe	1% >
	Fuente de Internet	





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"**

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

**1. DATOS PERSONALES**

Elescano Soto Josselyn Annel  
D.N.I. : 73197620  
Domicilio : Mz T1 lote 19 Urb. Los Jazmines del Naranjal SMP  
Teléfono : Fijo : 5236981 Móvil : 949218286  
E-mail : jelescanos@ucv.edu.pe

**2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS**

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado  
Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Negocios internacionales  
Carrera : Negocios internacionales  
Título : Licenciada en Negocios internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría ☐ Doctorado  
Grado : .....  
Mención : .....

**3. DATOS DE LA TESIS**

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Elescano Soto Josselyn Annel

Título de la tesis:

LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CAFÉ Y EL PILAR  
INFRAESTRUCTURA DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL AL AÑO 2016

Año de publicación : 2018

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN  
ELECTRÓNICA:**

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 07/12/18



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
LA ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JOSSELYN ANNEL ELESCANO SOTO

INFORME TÍTULADO:

LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE CAFÉ Y EL PILAR INFRAESTRUCTURA DE LA COMPETITIVIDAD  
REGIONAL AL AÑO 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 07/12/2018

NOTA O MENCIÓN:

13



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN